



北京赛西认证有限责任公司

2015 年企业社会责任报告



2016年1月

报告编写成员

报告编写领导小组： 赵新华、韩硕祥、赵 政、杨 檬、段 淼、

邹 建、谭瑞琥、黄俊梅、王 凌

报告编写组： 闻洪春、刘 哲、蔡北方、曹 颖、唐 葵、王丽萍、

熊卫军、王 昕、范国新、陈金镯、肖昊泽、王盈盈、

于文燕、查 丽、杨玉雯

目录

前言	1
一、 赛西认证概况	2
(一) 规模与性质	2
(二) 发展历程	3
(三) 业务范围	5
(四) 人力资源与认证业务的匹配情况.....	7
(五) 认证业务情况	8
(六) 财务状况	8
二、 社会责任管理体系和制度的建立	9
(一) 赛西认证社会责任制度的建立	9
(二) 利益相关方参与	9
三、 履行社会责任情况及绩效评价	11
(一) 遵守法律、诚信运营	11
(二) 规范运作	15
(三) 完善公司管理，提高服务水平	16
(四) 支撑政府，服务行业	22
(五) 创新与发展	24
(六) 员工权益	32
(七) 环境保护与节能减排	35
(八) 虚拟社区	36
(九) 服务社会	38
四、 结束语	43



前言

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍2015年1月1日至2015年12月31日期间北京赛西认证有限责任公司在履行企业社会责任方面的情况。报告经北京赛西认证有限责任公司领导小组审议通过，并保证报告内容真实、准确。

报告时效与覆盖范围：

- (1) 称谓说明：本报告中“赛西认证”指北京赛西认证有限责任公司；“CESI”指中国电子技术标准化研究院。
- (2) 报告时效：2015年1月1日——2015年12月31日
- (3) 报告内容覆盖范围：本报告主要描述2015年1月1日——2015年12月31日期间赛西认证各项工作开展情况。
- (4) 赛西认证社会责任战略

在CESI总体战略的框架下：

- 致力于行业：认证认可行业、信息技术产业专业化服务机构；
- 承担社会责任：传递信任，服务发展，为营造健康、和谐、有序的认证市场环境作出努力，为国家经济和社会发展作出贡献。
- 树立社会良好形象：影响全社会对认证认可行业诚信服务的感知；
- 作为守法、守信的行业领跑者：致力于行业的持续创新和最佳实践，通过不断学习和持续改进，促进赛西认证持续健康发展。

赛西认证社会责任愿景

秉承科学、公正、诚信、服务的发展方针，以科学发展观为统领，以“传递信任、服务发展”为己任，以人为本，保障所有员工的权益、健康、安全、福利以及个人发展，实现赛西认证品牌价值与社会效益的整体提升，为行业和社会的可持续发展作出努力。



一、 赛西认证概况

(一) 规模与性质

北京赛西认证有限责任公司（原名中国电子技术标准化研究所认证中心），是中国电子技术标准化研究院（工业和信息化部电子工业标准化研究院、电子四院，简称 CESI）下属全资子公司，由国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的电子信息技术领域专业性权威认证机构。其前身中国电子质量体系认证中心成立于 1994 年，是我国最早成立的认证机构之一。2010 年更名为北京赛西认证有限责任公司（注册号为 CNCA-R-2002-011）。2012 年成为 CNCA 指定的 CCC 强制性产品认证机构。

中国电子技术标准化研究院成立于 1963 年 7 月，是工业和信息化部直属的电子信息技术领域综合性技术基础研究机构。

赛西认证成立 20 余年以来始终坚守“科学、公正、诚信、服务”的方针，为客户提供专业的认证服务。点滴累积，细节于心：遵守国际准则，规范管理运作；从严认证标准，构建信任关系；广纳良士贤才，组建专业队伍；拓展服务领域、提高服务效能；恪守服务承诺，提升顾客满意。赛西认证以“传递信任、服务发展”为己任，经历了规模由小到大，业务范围从单一到丰富的成长历程。赛西认证规模从最初十余人的团队，发展成为拥有一支百余人的专业队伍；立足北京总部，分别在上海、深圳建立了分公司，在成都、苏州设有办事处；业务领域从单一的质量管理体系认证领域，拓展到产品、体系和服务三大业务领域：管理体系认证包括质量管理体系、环境管理体系、职业安全管理体系、信息安全管理体系、IT 服务管理体系、能源管理体系；产品认证包括强制性认证（CCC）、自愿性产品认证（包括国推污染控制认证、国推可扩展商业报告语言 XBRL 软件认证、中文软件认证、会计核算软件认证、电子产品部件自愿性认证、数字电视显示器清晰度认证、3D 立体显示认证、数字电视地面接收机认证、音视频/信息技术产品节能认证等）；服务认证包括软件能力成熟度评估、两化融合、业务连续性等。并拓展了绿色工厂评价、组织型碳核查、产品碳足迹、碳中和等核查业务；走出国门，开展美国 EPEAT（电子产品环境影响评估工具）绿色电子产品评价等国际认证业务。在开展认证业务的同时，还承担了国家节能减排、新



一代信息技术、健康安全、认证认可等多领域的科研项目；同时还承担了计算机信息系统集成企业资质和信息系统工程监理单位资质评审机构管理、地面数据电视接收机标识管理的支撑工作。赛西认证已经逐步成长为立足电子信息产业、服务于中国制造重点领域的国内有影响力的专业化认证机构。

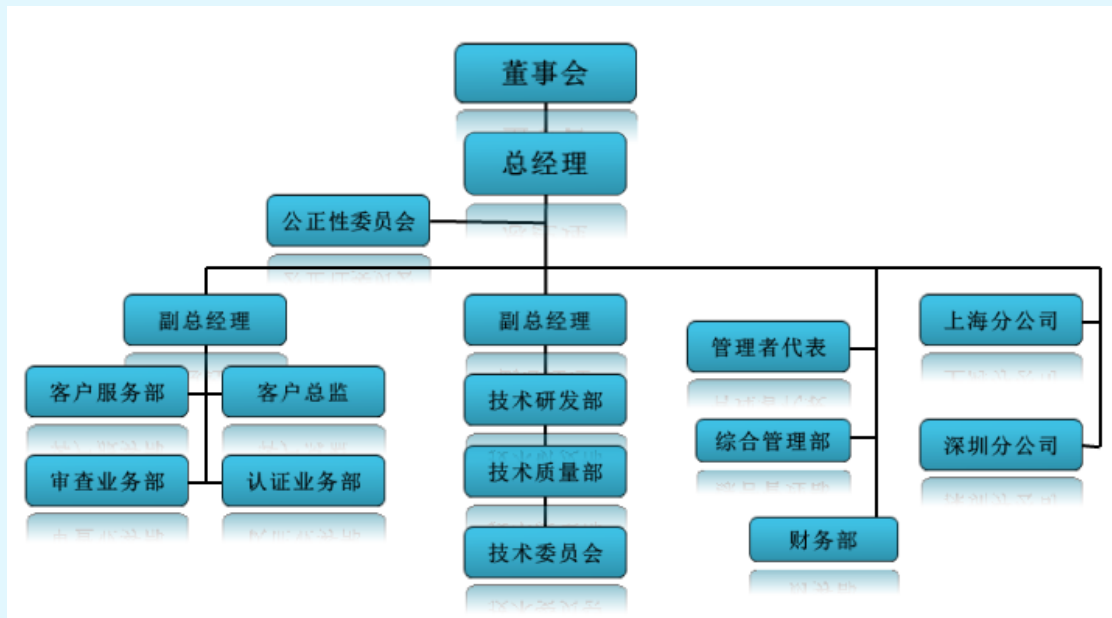


图 1 北京赛西认证有限责任公司组织架构图

(二) 发展历程

- 1994 年被中国国家进出口商品检验局认可为“电子行业质量体系认证委员会”（注册号为 Q04）。
- 1994 年被中国质量体系认证机构国家认可委员会（CNACR）认可为“中国电子质量体系认证中心”（注册号为 SC08）。
- 1997 年颁发了全国第一张软件行业的质量体系认证证书。
- 2001 年国家质量技术监督局批准成立“中文信息技术产品认证中心”。
- 2002 年 CNCA 批准中国电子技术标准化研究所（院前身）从事质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、软件能力评估以及电子信息类产品及零部件和中文信息技术产品的产品认证（注册号为 011）。
- 2003 年被 CNCA 指定为强制性产品认证机构，承担无线局域网产品认证业务。



- 2003 年被 CNCA 指定为承担部件自愿性产品认证的认证机构。
- 2003 年自愿性产品认证业务获得认可。
- 2004 年环境管理体系认证业务获得认可。
- 2004 年被中国质量协会评为全国用户满意服务单位。
- 2005 年开展会计核算软件自愿性产品认证。
- 2005 年被选举为中国认证认可协会 (CCAA) 常务理事单位。
- 2005 年被授予中关村企业信用促进会荣誉会员。
- 2006 年职业健康安全管理体系认证业务获得认可。
- 2006 年信息安全管理体系统认证业务获得 CNCA 批准，并发出国内第一张信息安全管理体系统认证证书。
- 2006 年开展数字电视清晰度自愿性产品认证。
- 2007 年颁发国内第一张中国 RoHS 产品认证证书。
- 2008 年经原信息产业部及 CNCA 授权开展 IT 服务标准试点推广工作。
- 2010 年信息安全管理体系统认证业务在国内第一批通过 CNAS 认可。
- 2010 年 CNCA 授权开展能源管理体系认证试点工作。
- 2010 年工业和信息化部授权开展计算机信息系统集成企业资质和信息系统工程监理单位资质评审机构管理工作。
- 2010 年 12 月更名为“北京赛西认证有限责任公司”，并取得国家工商行政管理局核发的营业执照。
- 2011 年 4 月赛西认证上海分公司正式揭牌。
- 2011 年 4 月赛西认证深圳团队参与深圳市碳交易地方低碳标准的制订工作，并承担了控排企业的宣贯培训以及第三方核查机构核查员专业培训工作。
- 2011 年 9 月赛西认证深圳团队受深圳市市政府委托，开展了深圳市碳交易第一、二、三批企业碳核查工作。
- 2012 年 5 月赛西认证被 CNCA 确认为国推污染控制产品认证机构，承担国家统一推行的电子信息产品污染控制自愿性认证业务。



- 2012年12月赛西认证被CNCA会指定为强制性产品认证机构，承担音视频产品认证业务。
- 2013年2月赛西认证发布首份2012年度企业社会责任报告。
- 2013年4月经深圳市市场监督管理局确认，赛西认证深圳团队获得深圳市碳交易第三方核查机构备案资格。
- 2013年5月经CNCA批准，赛西认证深圳分公司获得设立批准。
- 2013年6月经北京市发展改革委员会确认，赛西认证获得承担北京市碳交易核查机构备案资格。
- 2013年12月经CNCA批准，可从事信息技术服务管理体系认证业务。
- 2014年10月赛西认证颁发首批XBRL软件认证证书。
- 2014年12月赛西认证深圳分公司受深圳市市政府委托，开展深圳碳交易第四批企业碳核查工作。
- 2014年12月信息技术服务管理体系认证业务在国内第一家通过CNAS认可。
- 2014年12月能源管理体系认证业务获得CNAS认可。
- 2014年12月赛西认证获得北京市碳排放管理体系评价资质。
- 2015年1月锂离子电池（蓄电池、原电池、原电池组和其他电池及其零件）产品认证范围获得国家认监委批准。
- 2015年9月公司再获CNCA指定的信息技术设备(CNCA-C09-01)和电信终端设备(CNCA-C16-01)两类强制性产品认证资质。
- 2015年12月电子招标投标系统认证业务范围获得国家认监委批准。

(三) 业务范围

赛西认证业务领域主要包括：管理体系认证、强制性/自愿性产品认证、服务认证、绿色低碳评价等，涉及节能环保、信息技术、电子产品、职业健康安全、质量管理等方面。



1. 公司主要业务范围:



图 2 赛西认证主要业务范围图

2. 强大的实验室后盾

赛西认证依托 CESI, 具有强大的实验室支撑。



图 3 CESI 实验室



3. 部分客户展示

赛西认证拥有多家国际知名企业客户。



图 4 赛西认证部分客户展示

(四) 人力资源与认证业务的匹配情况

截至到 2015 年 12 月 31 日，赛西认证员工为 90 人。赛西认证各年龄段员工均衡，形成老员工帮带新员工的良好环境，促进老员工知识经验的传递和新员工的成长。

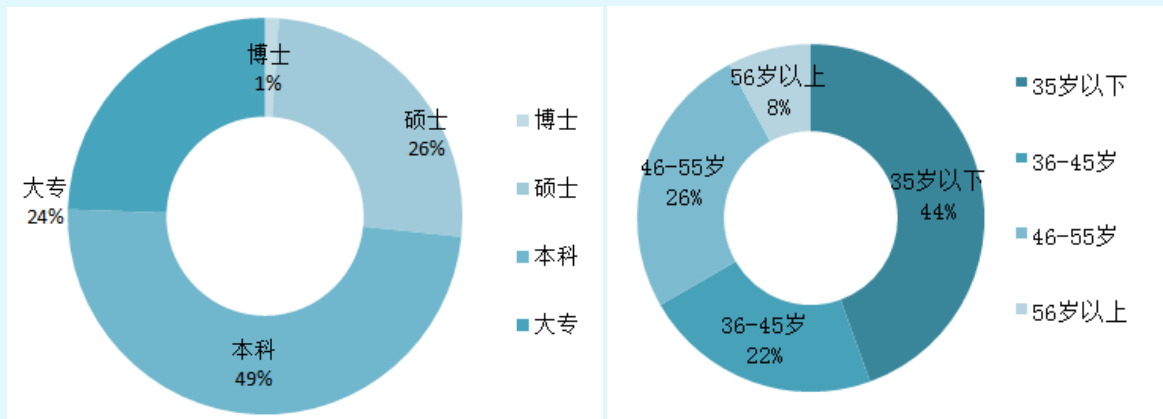


图 5 赛西认证员工结构图

赛西认证注重培养审核员新生力量，多领域体系审核员在 2015 年有所增长，尤其是对能源管理体系审核员的培养，更是投入了诸多力量。



产品认证检查员的培养也取得一定成效，特别是为保障新扩项的 09、16 类 CCC 产品认证的需求，2015 年赛西认证完成了 11 名 CCC 扩项检查员的评定，并完成 13 名自愿性检查员专业扩项评定工作。赛西认证关注检查员的能力培养和检查专业能力评价，参照新的检查员注册准则 V3.0 的要求，制定了《现场检查评价作业指导书》，修订了《检查员现场见证评价表》。对新注册、新专业扩项及检查任务量少的检查员，每年安排一次现场见证，并在安排检查任务时合理配置检查组成员，按照培养与评价并重的原则，努力提高检查员的专业能力、水平。

目前赛西认证人力资源满足目前业务的需求。

(五) 认证业务情况

赛西认证立足北京，依托上海分公司、深圳分公司、成都办事处等分支机构，并在西北、东北、西南地区签约了多家合作机构，已全面支持环渤海、长三角和珠三角等产业聚集区的发展，并为西部大开发、东北振兴、中部崛起的重点企业提供一体化的认证评价服务。同时，赛西认证也开拓国外业务，加强与国外实验室和国外机构的交流与合作。2015 年赛西认证证书数量比 2014 年增加 20% 以上。

(六) 财务状况

赛西认证注册资本 1000 万，财务状况良好，主要资金来源为横向服务和纵向经费所得，资金充足，信誉良好，融资能力和偿债能力较强，具有完善的财务制度。赛西认证的投资方 CESI 为国家全额拨款的事业单位，总资产达 7 亿元，年收入达 3 亿元，是赛西认证的强大后盾。



二、 社会责任管理体系和制度的建立

(一) 赛西认证社会责任制度的建立

对于认证行业来说，认证是向社会提供产品、管理体系或满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”。因此，坚持规范运作、诚实守信是认证机构的基本要求，是认证事业存在和发展的基础；同时，认证的公信力在于认证活动获得社会认可和信任，认证机构必须自觉地履行社会责任，提升认证在社会公众中的普通认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证结果。

赛西认证依据 CNCA 制定的《认证机构履行社会责任指导意见》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，深入的贯彻落实科学发展观，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，以“责任认证、诚信认证”为己任，建立健全认证机构社会责任管理体系，有效践行社会责任，建立健全了履行社会责任的内部管理制度。

为了进一步提高赛西认证的管理水平和服务能力，树立良好的赛西认证形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，赛西认证从树立责任意识做起，通过完善企业民主管理制度，消除就业歧视，加强企业诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，创建企业可持续发展战略，促进了社会责任体系的建设，建立了履行社会责任的内部管理制度、建立了社会责任报告公开发布制度。

(二) 利益相关方参与

作为履行社会责任的重要环节，赛西认证社会责任管理过程中非常重视与利益相关方的沟通。赛西认证与利益相关方沟通的目标是及时、准确、详细回应利益相关方关注的议题；更好满足利益相关方的诉求；在赛西认证业务运行中考虑利益相关方的建议。赛西认证认为与利益相关方沟通是一种增进双方理解与解决问题而进行的有效互动。赛西认证充分识别利益相关方，并与其建立有效的沟通机制。



表 1 赛西认证利益相关方列表

利益相关方	关键议题	沟通机制
员工及家属	权益保障 薪酬福利 教育培训 个人发展 家属关怀	开展员工培训，提高人员自身能力 签订劳动合同，提供权益保障 提供健康体检，关爱员工健康 举办审核员、培训师、客服人员交流会，沟通信息 举办赛西讲坛，开阔员工视野 组织工会活动，增进员工感情 举办动漫急救进家庭活动，提高家庭应急能力
CESI	依照 CESI 整体战略 实施	参加 CESI 工作会议，落实 CESI 战略 定期工作汇报，紧跟 CESI 步伐
CESI 院属公司、实验室	产品一致性 质量保证能力 标志正确使用	与 CESI 各部门增加交流，互通信息 参加 CESI 培训，提高能力 与各业务科室合作，提高 CESI 品牌
CESI 工会	维护员工的经济权益 和民主权益	参与工会会议，维护员工权益 参与工会活动，促进员工交流
获证组织、客户	服务品质 增值服务 证书的有效性	开展客户满意度调查，提高服务水平 进行客户拜访，了解客户需求 加强认证审核质量管理，提高服务质量 实施专人专项管理制度，提高服务品质 开展 CESI 赛西实验室开放日认证宣传，让客户了解 CESI 通过官方网站、微信平台，通报行业信息
监管机构	公正严谨 风险管理 道德规范	接受行业主管部门/认可机构(CNCA/CNAS)的审核， 并及时向监管机构汇报本机构工作
政府相关机构	遵纪守法 支撑服务 依法纳税	遵守并学习法律法规 支撑智能制造、绿色制造标准化和认证相关政策与 技术研究，推动工业转型升级 依法纳税，按时缴纳税款
签约检测机构	产品一致性 质量保证能力 标志正确使用	签约实验室，保证开展认证业务所需的检测能力 对签约检测的机构进行质量监督，保证检测质量
社会	捐助帮扶 捐资助学 儿童公益 节能环保	开展爱心捐助活动，举办公益讲座 开展节能环保行动，节能办公、绿色出行、绿色宣传

注：表格中分别列出了内部利益相关方和外部利益相关方



三、 履行社会责任情况及绩效评价

(一) 遵守法律、诚信运营

1. 遵纪守法

遵守法律法规，合理合法地进行认证活动是认证行业发展的基本要求，只有自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，严守执业道德，规范运作，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。

赛西认证通过建立健全自身管理机制，遵守国家相关的法律法规和规章制度的要求，以“责任认证、诚信认证”为己任，积极履行社会责任，形成依法规范开展认证业务、带头实践诚实守信的行业良好风气，努力创造健康、和谐、有序的认证市场环境，为社会提供全方面、高水平的认证服务，为国家经济发展服务，为组织的管理水平提升服务。

赛西认证每年收集、汇总和更新与认证认可有关的各项法律法规及各类规范性文件，包括《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国标准化法实施条例》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》、《中华人民共和国进出口商品检验法实施条例》和《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规，《认证机构管理办法》、《认证证书和认证标志管理办法》、《强制性产品认证管理规定》、《国家统一推行的电子信息产品污染控制自愿性认证实施意见》、《软件过程能力及成熟度评估管理办法》、《认证违法行为处罚暂行规定》等近百份配套行政规范性文件。

赛西认证每年都开展法律法规的相关培训，自觉遵守法律、行政法规的各项要求和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

随着认证市场的日趋成熟，认证机构越来越多，不乏有认证机构或认证咨询机构为了获取客户恶性竞争，从而扰乱认证市场秩序。赛西认证努力起到典范作用，做到严格按照国家监管机构要求及规范来报价以及实施认证审核工作，客户开发部的开发人员作为第一时间接触客户的窗口，及时准确的向客户传达信息，让客户准确明晰的了解认证市场规范，从而维护认证市场秩序。



赛西认证自觉遵守 CNCA 转发的《发改委关于重新制定强制性产品认证收费标准的通知》（CNCA2009 年第 20 号）的要求，严格按规定收取各项强制性产品认证收费，认真执行《国家认监委关于建立和落实强制性产品认证指定认证机构主体责任的指导意见》（国认证[2015] 78 号）的相关要求，切实落实强制性产品认证指定认证机构的主体责任。

2. 诚信运营

自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

赛西认证积极参与认证机构诚信相关要求的制定工作。2015 年，赛西认证配合政府部门和行业协会在强制性认证机构落实主体责任和行业监管方面提供技术支持。多次参与协会组织的强制性产品认证机构行业自律与诚信建设实施规范和 CNCA 组织的落实强制性产品认证机构主体责任的意见征求及技术研讨。

赛西认证公开认证基本规范、认证规则、收费标准等信息；及时做出认证结论，并保证认证结论的客观、真实；认证结论经认证人员签字后，由负责人签署；认证机构及其认证人员对认证结果负责。

3. 贯彻落实强制性产品认证主体责任

在《国家认监委关于建立和落实强制性产品认证指定认证机构主体责任的指导意见》发布后，公司总经理牵头组织学习文件精神，逐条落实文件要求，深刻理解“保障 CCC 认证目录内产品质量安全为基础，以维护 CCC 认证制度的公信力为核心”的作用和意义；各部门就本部门如何围绕“传递信任、服务企业”提出创新理念。公司领导层依据《指导意见》的要求，搭建强制性产品认证落实认证主体责任框架。公司各部门按框架规定采取了适当措施和今后的工作部署，并在各部门具体落实。继续严格按照要求实施认证，坚持公平竞争、诚实守信、规范服务的经营理念，自觉维护行业声誉，坚决抵制恶性竞争、商业贿赂、降低认证要求、默许虚假证据等违规行为，维护 CCC 认证制度的公信力。

4. 加强理论学习

2015 年 12 月 30 日，国家认监委认可监管部党支部与赛西认证所在 CESI 第



四党支部联合组织力“三严三实”专题生活会。国家认监委党组成员许增德总工程师，我院赵波院长、赵新华副院长、宋红茹副总工，认可部和北京赛西认证有限责任公司两个党支部的党员参会。

双方党支部分别介绍了各自党建及业务工作开展情况，学习了《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》，并结合认证认可工作实际，针对认证市场竞争和监管、认证机构业务领域和分支机构拓展、高新技术企业认定等具体问题进行了深入探讨。同时，院领导陪同国家认监委领导参观了赛西认证的党建学习园地和精神文明建设展览。



图 6 与国家认监委认可监管部党支部召开“三严三实”专题组织生活会



图 7 与国家认监委认可监管部党支部合影

2015年7月，组织“牢记历史 不辱使命”纪念世界反法西斯战争胜利 70



周年活动，到焦庄户地道战遗址纪念馆参观学习，并组织大家登山健身。



图 8 赛西认证到焦庄户地道战遗址纪念馆参观学习

5. 积极接受监督

赛西认证不仅自查自纠，而且自觉接受政府、消费者和社会的监督。在赛西认证内部建立和完善监督、约束机制，及时准确向社会提供真实有效的信息，认真履行好企业、法人和公民职责，自觉接受监督，维护认证市场秩序，为认证组织提供规范的认证服务。在做好内部自查的同时，积极配合上级领导对机构的监督，配合 CNCA、CCAA 做好各项监督检查工作。

赛西认证依据认可准则完善管理文件，做到在程序上满足规范性运作的要求。2015 年在认监委组织的 CCC 认证专项监督中，赛西认证的 CCC 认证工作持续严格遵照相关认证规则运作，业务开展以来从未出现严重不符合情况，在新指定强制性产品认证机构中名列前茅。

此外，2015 年赛西认证还承担了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）在信息安全管理（ISMS）认证领域进行的国际同行评审的见证评审工作。来自太平洋认可合作组织（PAC）的国际同行评审专家全程见证了 CNAS 评审组对赛西认证总部的认可评审工作。经过两天的严格评审，评审组对赛西认证的 ISMS 管理体系的运行给予了高度的评价。专家一致认为，赛西认证的管理体系成熟、运行稳定并能持续改进。在 ISMS 认证领域，能够充分发挥赛西认证在工业和信息化领域的行业技术优势，持续保持在该认证领域领先专业的认证能力。



(二) 规范运作

为了确保认证与核查活动的公正、科学，赛西认证建立了认证风险识别和防范、业务管理、人员管理的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

1. 风险识别与防范管理

建立科学的项目研发机制，以风险识别和防范控制为理念，分析国家政策、法律法规、认证特性、产业现状、技术难点、专业能力等项目可行条件，以风险控制为前提，增强风险防范；以风险识别为原则制定认证实施方案，通过例行的内审、管理评审、管理委员会会议、认可评审、定期例会和不定期的质量分析讨论等内部管理制度，对认证/评估过程进行监督，确保认证/评估过程风险可控。

依据公司实际情况，为降低认证风险，合理分配认证资源，对有较高认证风险的获证企业加强控制，保证认证结果的有效性、可信性和认证实施的经济合理性，制定科学的企业分类原则，实施分类结果的动态管理。对分类风险等级较高的企业，增加认证要素，加大跟踪检查的频次和力度，严格认证准入要求，控制认证的风险。努力向企业传递自我管理，自我提高的信息的理念，促使企业自我提升。

公司从 2015 年起在各领域指定了产品经理。产品经理负责主动收集国家及地方质检部门发布的相关产品抽查信息，并积极配合进行获证产品排查工作；实时关注电子产品领域质量抽查信息，逐一排查，建立不合格产品信息库，未发现我机构认证产品质量抽查的问题；及时上报 CCC 和自愿产品获证信息，便于消费者及时获取产品的获证信息；及时准确答复消费者有关 CCC 和自愿产品认证的咨询。同时，各产品经理时时关注各媒体的事故信息通报，及时掌握我公司客户是否有发生事故未及时上报的情况，控制认证风险。

2. 业务管理

以业务管理信息化系统为平台，以业务能力分析和项目风险识别为手段，以项目负责人率领的专业化团队为支撑，以坚实的科研能力和科研队伍为后盾，细化各项管理制度，建立了合同评审管理、任务安排管理、认证/评估决定管理、



认证变更管理、分包方管理、人员管理、法律法规与标准的管理、业务范围与实施规则管理、科研管理、档案管理、收费管理、质量追溯和责任追究管理等制度。

2015年，根据赛西认证组织架构的调整，将内部业务流程进行了重新梳理。并针对新的认证流程赛西认证及时组织修订了相关管理文件，明确了各认证环节的职责和责任，在时间紧、人员新、业务不断扩大的情况下，采取了以老带新、关键环节重点抓、新问题及时研究解决的措施，提高了认证流程管理效率，顺利通过了相关认证业务的CNAS认可评审，保持了认证业务范围的认可资质。

3. 人员管理

人员的法律法规教育、专业技术能力、公正性和保密意识是认证工作能否实现规范化、专业化、公正性的关键要素，赛西认证建立了审核员/检查员的能力分类管理、过程监控管理、专业培训管理、年度考核管理制度，对认证人员实行专业评价管理、专业培养管理，以及常抓不懈的法律法规和公正性、保密性、质量安全教育，是确保各项认证、审核/核查工作科学、公正、诚信、服务的基础。

2015年完善了审核员考核管理制度，把审核全流程的质量要求纳入考核体系，增加了客户背对背打分环节，考核结果与绩效挂钩。

(三) 完善公司管理，提高服务水平

1. 优化组织结构

2015年，针对公司原有两大业务（体系、产品）相对独立的运行状况，策划对组织结构进行优化、整合。公司组织结构按业务流程整合设定为：客户服务部、审查业务部、认证业务部、技术质量部、技术研发部、综合管理部等部门。通过调整整合，从业务受理到组织实施到证书发放流程清晰、部门分工配合合理，并整合了原有两大业务的客户资源，可更好地为客户提供“一站式”服务。

客户服务部：主要职责包括品牌及各业务宣传推广，市场分析与开发，认证申请受理，客户服务与维护，信息通报，数据上报，收费管理，证书及报告发放，申投诉受理，合作方、分支机构接口管理等。

审查业务部：主要职责包括组织实施管理体系合同评审，制定审核方案，审核计划的编制、实施、批准，审核档案管理，证书及标志使用监督管理，管理体系证书暂停、恢复、延期，审核员/技术专家等专业人员的能力评定、使用及考



核等。

认证业务部：主要职责包括组织产品认证合同评审，检测任务安排，检查任务安排，计划审批，产品认证档案管理，获证后监督管理，证书暂注撤管理，检查员/技术专家等专业人员的能力评定、使用及考核等。

技术质量部：主要职责包括业务范围管理，业务能力分析，认证技术审查/复核/认证决定，认证质量技术研讨，实验室管理，培训、辅导项目研发实施，技术培训研发实施，技委会、产品经理归口管理等。

技术研发部：主要职责包括科研项目研发，标准制修订，技术支持，前沿跟踪，国际交流，成果推广应用，项目财务管理，内外部技术研讨，政府资质管理，合格评定通用技术，技术文件管理等。

综合管理部：主要职责包括行政管理，人力资源管理，审核员/检查员资质管理等。

2. 完善公司管理制度

针对组织结构、业务流程调整，组织修订完善了《薪酬福利制度（试行）》、《差旅费管理规定》、《认证人员聘用管理办法》、《公文处理管理办法》、《印章证照管理办法》等涉及行政、财务、人事的制度文件，为使公司制度更清晰明了，对相关制度进行了合并，对已不适用的文件废止，2015 年全年完成了公司范围内管理制度的修订工作，做到公司运行有章可循。

3. 关注客户需求，做好多渠道品牌宣传

为了能更好的服务于企业，赛西认证配备专人，定期以邮件、电话、或面对面等方式与客户进行沟通、交流，同时开展顾客满意度调查，持续改进服务质量，做到及时回访，耐心答疑，提高客户满意度。充分依托 CESI 标准、检测、认证平台，为客户提供一站式服务。2015 年赛西认证先后与兆维科技集团、联想集团、光大银行、CNAS 信息中心、富士康集团、天马微电子集团、华为公司等企业开展专项座谈，深入挖掘认证客户的需求。

赛西认证为每位客户配备了相对应的客户经理，对客户的需求实施对口管理。客户经理分析对口客户的管理优劣，有针对性的给客户解决解决方案，帮助组织提升管理水平及管理意识。为此赛西认证制定了“获证组织维护方案”，并积极策划客户细分管理流程。



公司 2015 年建立了赛西认证微信公众号，打造了全新的公众平台，充分利用微信、公司及院网站、宣传册、电话对赛西认证业务及动态进行全方位推广和宣传；成功举办了业务培训会、信息技术论坛等推广会，印证了赛西认证的实力，打造了赛西品牌。

2015 年有多个管理体系认证标准进行了换版，针对这一情况，2015 年 11 月 27 日，赛西认证在京举办了“CCC 认证及管理体系新版标准转换要求培训会”，共有 100 余名企业界代表同各领导、嘉宾就 CCC 认证业务和管理体系新版标准及转换要求进行了深入、充分的交流。通过本次活动，与会代表对赛西认证及中国赛西实验室的认证业务范围和检测能力有了更深入的了解，并积极反馈了服务建议和需求。赛西认证将秉承传递信任、服务发展的宗旨，继续为企业提供更快捷的一站式优质服务。

2015 年 7 月 18 日上海分公司在广东汕头高级视听展上向来自国内外生产厂家介绍“音视频产品的 3C 认证”的专题交流。

2015 年 9 月 23 日上海分公司组织上海区域 GB/T19001-2015 新版标准培训。



图 9 北京培训会议现场



图 10 广东汕头高级视听展上向来自国内外厂家介绍“音视频产品的 3C 认证”的专题交流



图 11 上海分公司新版标准培训现场

4. 建立流程时限制度，量化服务指标

2015 年，公司为提高服务效率，实行了流程时限制度，规定合同评审在 5 个工作日内完成，审批通过的合同要在 5 个工作日内寄达客户，提前 10 个工作日确定审核安排，审核资料齐套提交后 5 个工作日内完成认证决定，认证决定完成后 3 个工作日内完成认证证书的制作，在收到费用的 1 个工作日内完成证书与审核报告的寄出工作，各个流程节点均有明确的时限要求，每月汇报达成情况，对未达成的，进行原因分析和流程改进。



5. 认证审核质量管理

公司重视认证项目有效性管理，建立了规范化审定流程控制程序、各领域技术审定要求、专业化审定人员队伍，形成了技术审定问题沟通机制、技术审定质量检查机制，实现了对项目质量的严格把关，成为保证认证活动公正、客观的重要保障措施。

1) 制度保障体系

公司制定了一系列保证技术审定规范性的管理制度，包括《技委会工作程序》、《技委会工作要求》，从流程、过程要求和具体审定要求三个方面规范了技委会审定工作，从制度层面保证了公司对认证资料质量把关的严谨性。

2) 审定人员的管理

➤ 针对审定人员的专业技术能力管理

公司按照《认证人员专业能力资格评价与聘用程序》、《认证人员管理与业绩考核程序》、《人员培训程序》等人员管理制度对审定人员进行管理，按照技术领域，根据不同人员的技术工作经历，对每个审定人员进行了专业能力评定，按照认证项目的专业类别由具有专业能力的审定人员进行技术审定，确保审定人员能够用专业水平对认证资料进行技术把关，避免影响认证活动有效性问题的流失，保证认证结果的公正、客观。

➤ 针对审定人员的审定质量管理

公司定期对审定资料进行质量抽查，将抽查中发现的问题通报给审定人员，同时结合认可问题的提出，对审定人员进行业绩质量评定，形成了对审定人员审定质量的有效管理。

3) 审定问题反馈整改机制

公司建立了审定问题三级反馈整改机制，包括：向审核/检查组反馈问题、向审查业务部/认证业务部反馈问题、向公司领导反馈问题。

首先通过向审核/检查组反馈问题，要求审核/检查组对认证资料进行整改，确保审核/检查项目资料的质量；另外公司的办公系统对审定问题进行汇总，审查业务/认证业务部能够通过系统识别多发、重大问题，通过组织不定期的审核/检查员培训，提高审核/检查员的质量意识及审核能力，提高认证实施质量；最终针对发现的对认证有效性造成影响的问题，在监督问题整改的同时，通过例会



将问题反馈给公司领导，以引起公司领导的重视，必要时，通过制度完善避免问题的再发生。

4) 工作成果

在 2015 年度中，审定人员本着认真负责的工作态度，对认证资料进行认真细致的技术审定，从中发现可能影响认证有效性的问题 6 个，主要是现场审核证据不能有效支撑审核范围，对以上问题，通过要求审核组进行补充审核，提供补充证据的方式进行了有效整改。

目前公司的技术审定机制，保证了认证结果处于有效管控之中，多年来，公司没有在认可及稽查活动中，有认证有效性问题发生，认证质量得到了保证。

6. 供应链管理

产品检测是产品认证模式中必不可少的环节，检测的质量直接关系到产品认证的最终结果。产品检测的实施方是认证机构签约的实验室。赛西认证始终高度重视对分包检测机构的质量管理、高度重视其社会责任的完成情况。具体体现在：

1) 分包关系确认前

作为 CCC 和国推认证实施机构，对于需要签约完成此类任务的检测机构赛西认证优先从 CNCA 批准的实验室目录中选取，在专业确实需要，相关主管机构评价又相对落后的情况，也进行了认真地考核选取。

2) 日常关系维护

经过评审后，赛西认证与实验室则建立了分包关系。虽然检测的主体是实验室，但对于认证机构，赛西仍确立了以认证结果负责为导向的责任制，不推脱有关检测监管的责任；

(1) 在与实验室签约内容中，明确有关社会责任的约束内容。在日常与生产企业接触时关注有关分包检测机构社会责任的履行情况；

(2) 定期对实验室进行评审，发现问题。如：2015 年初，赛西认证发现了某实验室由于不同股东因为股权争执导致了检测工作停顿，及时暂停了与某实验室合作，暂停了年度评审；

(3) 有计划的到实验室进行走访，实地检查其社会责任运行情况。关注实验室对于社会责任出现问题后的整改情况。2015 年 7 月，由公司副总经理带队对某曾经因检测报告质量出现问题的实验室进行了实地检查、走访，确认了其



纠正措施的有效性；

- (4) 高度关注国家质检总局、CNCA、CNAS、工商总局相关通报结果；
- (5) 关注实验室网站上的相关信息；
- (6) 检测记录真实地反映了检测的过程，检测报告是实验室的重要活动成果物，赛西认证在认证部门和质量管理部门分别设立了专门人员评价有关记录；
- (7) 赛西认证定期向 CNCA 通报 CCC 检测报告的质量；
- (8) 定期和检测机构进行沟通和培训。

(四) 支撑政府，服务行业

1. 全面支撑绿色制造

《中国制造 2025》提出的“全面推行绿色制造”的要求，支撑工业和信息化部节能司建立绿色制造标准体系，构建节能与综合利用标准化内外部管理机制；全面支撑绿色工厂创建工作，统筹各重点行业，开展调研与分析，提出工作方案、指导意见，起草建设指南和评价通则，申报国标、行标 2 项，开展试点 3 项；参与开展工业产品生态设计试点工作，申报并起草电视机、手机等 5 类产品的生态设计产品评价规范国家标准；支持开展“国家绿色数据中心试点”工作，制定试点评审要求；组织召开工业绿色发展政策与技术论坛等。



图 12 节能与综合利用司尤勇处长致词



图 13 支撑召开“绿色数据中心试点地区”评审会

2. 开展地面数字电视标识管理

作为工业和信息化部委托机构，支撑部电子司开展地面数字电视接收机标识管理工作，制定并发布标识管理工作程序、要求等文件；按时完成标识申请受理、审核，9 家企业通过认证，2 家通过标识审核；建设标识管理信息系统，运行标识网上申请；建设公共服务平台，开展政策普及及宣传。



图 14 工业和信息化部电子司和我公司共同颁发首批“地面数字电视接收机标识”



3. 支撑系统集成见证评审

支撑中国电子信息行业联合会信息系统集成资质工作办公室完成系统集成见证评审 499 家，完成 48 位评审人员的资料审查及认定，组织起草招投标与诚信体系团体标准，参与运维分项资质工作，完成 6 批换证、升级企业信息核查，编制信息系统及服务企业联盟诚信公约，完成 40 家评审机构及评审员现状调查报告。

4. 支撑全国审计信息化标准化技术委员会工作

支撑 SAC TC341 和 ISO PC295 两个标准化技术委员会秘书处日常工作，做好全国审计信息化标准化技术委员会日常标准管理工作，推动 ERP 等标准制修订及合格评定，推进国际标准立项。

5. 支撑深圳市节能减排工作

支撑深圳市发改委的工作，承担了深圳市碳交易第四批控排 17 家企业的碳核查任务。支撑深圳市市场监督管理局工作，作为深圳标准认证联盟的创始成员，参与了深圳市“深圳标准”的先进性评价体系构建和电子信息产品认证实施规则的编写工作。除此外，作为主要编写单位，参与编写了深圳市碳核查员的教材，并且作为培训机构，为深圳市 2015 年新备案的第三方机构进行碳核查员的专业培训，作为深圳标准认证联盟的创始单位，参与了“深圳标准”的认证实施规则的编写工作。支撑深圳市经信委工作，作为指定的技术服务机构，在深圳开展能源管理体系以及两化融合项目的推进工作。并且在经信委举办的全市节能大讲堂上对全市 300 余家企业进行三能体系宣贯。

(五) 创新与发展

1. “十三五”认证认可科技重点领域研究

参与国家认监委组织开展的“十三五”认证认可科技重点领域研究工作，围绕《中国制造 2025》提出的智能制造、绿色制造两个专项工程，加强了与工业和信息化部等行业主管部门的沟通，组织开展重点企业调研，召开行业座谈会，了解行业发展过程中对认证认可工作的需求，通过汇总分析总结出“十三五”认证认可技术重点领域，编制了《“十三五”智能、绿色制造领域认证认可技术分析报告》，并得到了认监委的采纳。



2. 绿色制造标准体系建设

承担了工业和信息化部《绿色制造标准体系建设指南》的编制工作，以服务和支撑《中国制造 2025》中全面推行绿色制造的重点任务为目标，以工业和通信业节能与综合利用领域标准体系建设基础，结合各行业绿色制造需求，研制《绿色制造标准体系建设指南》，建立了以绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链、绿色企业为核心的绿色制造标准体系，研究提出了“十三五”时期我国绿色制造综合标准化实施方案，该文件是指导我国“十三五”绿色制造标准化工作的最重要顶层设计文件。工信部工业节能与综合利用标准化工作座谈会中对《绿色制造标准体系建设指南》进行了重点讨论。



图 15 工信部工业节能与综合利用标准化工作座谈会

3. 绿色工厂评价技术研究与示范

2015年我公司派专人赴韩国参加“2015年国际 RoHS 标准论坛和绿色制造工厂会议”，并拜访韩国电子产业振兴会 KEA、韩国检测实验室 KTL，调研韩国在绿色企业方面的先进经验。

围绕《中国制造 2025》、《绿色制造工程实施方案（2016—2020 年）》明确的重点任务，编制了《绿色工厂创建工作方案》（草案），结合前期调研成果，



以及在乐金显示(中国)有限公司开展试点工作基础,编制了《绿色工厂建设指南》、《绿色工厂评价通则》两项标准草稿,分别用于指导绿色工厂创建和绿色工厂的评价。

赛西认证向工业和信息化部提出了《绿色工厂评价通则》国家标准立项建议和《电子信息制造业绿色工厂评价导则》行业标准立项建议,其中《电子信息制造业绿色工厂评价导则》标准计划已于2015年底得到工业和信息化部批准。此外,还调研了化工行业以及塑料及合成树脂制造业的发展现状和节能环保相关的关键环节,研究编制了《化工行业绿色工厂评价通则》和《塑料及合成树脂制造业绿色工厂评价方案》。为在化工行业推进绿色工厂认证打下技术基础。

支撑工业和信息化部召开“绿色工厂创建工作研讨会”、“‘十三五’规划编写座谈会”以及专项研讨等方式,征求工信部机关、行业专家、骨干企业关于《绿色工厂创建实施方案》的意见,并根据反馈意见对相关文件多次完善。



图 16 北京赛西认证有限责任公司介绍绿色工厂创建工作方案

北京市节能低碳与循环经济标准体系研究

2015年10月19日,北京市人民政府办公厅发印发《北京市推进节能低碳和循环经济标准化工作实施方案(2015—2022年)》(以下简称《实施方案》)。赛西认证牵头研究完成了作为《实施方案》核心之一的“北京市节能低碳和循环经济标准体系”。在制定标准体系的过程中,全面调研了国内外节能环保标准化发展现状、趋势,系统分析了北京市节能低碳和循环经济标准化现状、存在问题和工作重点,建设了北京市节能低碳和循环经济标准体系框架;征集了拟制修订



标准需求，形成了拟制修订标准清单；分析和明确了北京市节能低碳和循环经济标准领域 207 项现行、142 项在研、94 项拟制修订标准及其在体系框架中的分布，为《实施方案》的出台提供了科学、有力的支撑。

4. 通用用能设备碳排放评价技术规范

北京市百项节能标准修订工作“通用用能设备碳减排评价规范”项目：完善《通用用能设备碳排放评价技术规范研究报告》，完善北京市地方标准《通用用能设备碳排放评价技术规范》，完成“通用用能设备碳排放评价技术规范研究”验收工作。

5. 锂离子电池安全认证研究与推广

由于锂电池产品自身存在的危险性，近年来在锂电池产品的使用及运输过程中的安全事故常有发生，锂电池产品的安全性受到了社会各界的普遍关注。2015 年 1 月 15 日，根据中国国家标准化管理委员会发布的 2014 年第 27 号公告，国内首个锂离子电池和电池组国家强制标准正式出台，并于 2015 年 8 月 1 日起正式实施。该标准的测试项目除了包含标识要求、警告说明、耐久性等安全要求，还包含电池和电池组的环境试验、电安全试验以及保护电路等要求，对锂离子电池和电池组的安全评估测试达到了全面覆盖。

赛西认证依据此项标准编制完成了《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全认证实施规则》和《便携式移动电源安全认证实施规则》，完成向国家认监委的备案，并开始受理锂离子电池和电池组以及由其构成的便携式移动电源（充电宝）的认证申请。经过严格的样品测试和工厂质量保证能力检查等程序，共有五家企业的产品通过了北京赛西有限责任公司的自愿性认证。

2015 年 1 月 22 日，由中国电子技术标准化研究院主办，北京赛西认证有限责任公司、深圳赛西信息技术有限公司协办的“锂离子电池安全国家标准 GB 31241 宣贯会暨首批锂电池产品安全认证证书”颁发仪式在深圳召开。工业和信息化部、国家标准化管理委员会、中国民航危险品运输管理中心及会议主办方的领导到会出席并致辞，来自锂电池产品生产企业、检测机构的百余名代表参加了本次会议。会上，北京赛西认证有限责任公司总经理韩硕祥向获得首批 GB 31241 标准符合性认证的五家企业颁发了认证证书。



图 17 锂离子电池安全国家标准培训会议现场



图 18 首批获得认证证书的企业代表与颁证领导合影

随后，上海分公司于 2015 年 1 月 27 日在上海举行“锂离子电池安全国标 GB31241 宣贯培训会”。



图 19 上海举行“锂离子电池安全国标 GB31241 宣贯培训会”

锂离子电池安全认证工作的开展促进了锂电池行业整体水平及产品安全质量的提高，起到更好地保护消费者人身健康安全的作用，为市场营造良好的竞争秩序。

6. 碳核查与能源管理体系认证

赛西认证围绕节能低碳方面，发挥能源管理体系、碳排放管理体系、碳交易核查及组织温室气体核查的作用，为完成政府“十二五”节能减排目标作出贡献。

赛西认证参与并编写的 RB/T119-2015《能源管理体系机械制造企业认证要求》于 2015 年正式发布，为机械制造企业的能源管理体系认证提出了行业的要求，为机械企业建立能源管理体系提出具体的方向。赛西认证已经完成多家机械制造企业进行认证。

2015 年 1 月 23 日，赛西认证在深圳举办了对富士康科技集团第二批能源管理体系认证的颁证仪式，邀请了工信部、院领导等一同参与，并做了重要讲话，讲述了绿色制造和低碳节能的重要性，同时对赛西服务团队的服务成果给与表彰，在能源管理体系和绿色工厂制造领域给与了肯定，也奠定了赛西在认证行业的重要地位。

2015 年赛西认证继续支撑北京市发改委开展碳交易权试点核查工作，共计完成 15 家重点排放单位碳排放核查工作。



2015 年，赛西认证贯彻落实了北京市发展改革委、市质监局、市财政局《关于推进在京万家企业和市级考核重点用能单位能源管理体系和碳排放管理体系建设工作的通知》（京发改〔2014〕2184 号）等文件要求，推动重点用能单位和二氧化碳重点排放单位建立健全能源管理体系和碳排放管理体系，持续改进节能减碳管理，不断提高能源利用效率，2015 年赛西认证成功入围北京市发改委指定的碳排放管理体系评价机构，按要求完成了北京市重点排放单位碳排放管理体系建设评价工作和能源管理体系的认证工作。

以“能源管理体系”、“能源管理中心”和“能效对标”为核心的“三能”体系是“十三五”节能工作的政策导向。2015 年 11 月 24 日，在 CESI 及赛西认证的支持下，由深圳市经济贸易和信息化委员会主办的“2015 年深圳节能大讲堂活动——‘三能’体系建设引领能源管理新局面”交流研讨会在深圳市市民中心一楼报告厅顺利召开，共有 500 余名来自重点用能单位的节能管理负责人与各能源管理专家就“三能”体系建设展开讨论，与会的各位领导和嘉宾为深圳市 2015 年度万家企业节能培训的 30 位优秀学员代表及优秀培训讲师颁发了证书。本次活动的顺利举行，既宣导了国家节能减排、发展环保产业政策，也进一步推进了深圳节能环保相关工作的开展，为各重点用能单位的管理工作指引了未来发展方向。



图 20 赛西认证段淼副总经理做“三能”体系建设主题演讲



图 21 上海分公司参与低碳社区相关工作

2015年6月20日，赛西认证参加上海市发改委组织的低碳日活动，上海分公司承接两家社区建立低碳社区的指导工作。

（六） 员工权益

赛西认证遵循科学、公正、诚信、服务的准则。始终认为员工就是赛西认证的最大财富，赛西认证希望每一位员工都能在赛西认证感受到团结与幸福，赛西认证希望能为更多的人才提供更好的发展平台，让员工过得幸福美满。

1. 规范用工

赛西认证公司自成立以来，严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度。2015年劳动合同签订率100%。

同时，不断完善员工福利，依法足额缴纳社会保险及住房公积金，为外地员工办理北京市工作居住证等。

赛西认证公司始终秉承员工就是企业最宝贵的资源，把留人才、用人才作为发展的关键点。

2. 员工参与

赛西认证作为信息技术领域专业性认证机构。按照年度培养计划培养出新审核员及检查员，并不断提升审核人员及检查人员的专业性，2015年完成各领域



的专业知识的培训及审核、检查过程中出现问题研讨，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

3. 员工发展

员工的发展是企业前进的动力，公司为员工提供发展平台，不断地让员工学习和成长。

1)指导师计划：每一位新入职的员工都委派了一位指导老师，帮助新员工更快适应工作。

2)建立培训机制：每年根据各部门提供的培训需求，制定培训计划，围绕专业技术、管理提升、能力提升等方面开展培训。

3)畅通发展渠道：分为技术型人才、管理型人才、市场型人才三条职业发展途径，进一步修订《员工继续教育管理办法》，支持员工根据自身实际和兴趣选择职业发展方向。

4. 员工安全与健康

公司自2003年起，每年都为聘用的所有专兼职审核员和检查员办理“团体人身意外伤害保险”及“团体人身意外伤害医疗保险”，2015年投保范围已经包括所有被安排出差任务的员工。为更好的解决员工的后顾之忧，2015年公司为员工增加购买补充医疗保险。

对于长期奔波在外的员工，日常健康更是重要。公司每年为员工安排一次全面的体检，使员工了解身体状况，及早消除身体隐患。

2015年雾霾污染已散布国内多个城市，公司经过多方面考量，定期选购口碑好的防PM2.5口罩发放给每一位员工。

赛西认证2015年专门组织编写了《员工安全手册》，从专业角度对审核员、市场人员、办公人员在工作中可能存在的安全风险进行了分析，并且提供各种了紧急情况时的应急处理方法。同时赛西员工每人人手一本《员工手册》，介绍公司的各种规章制度，保证员工查阅方便。

5. 关爱员工，营造和谐文化

赛西认证深知一个优秀企业所肩负的社会责任，公司以构建和谐社会为目标，通过提高员工福利，组织丰富多彩的文化生活等措施促进企业内部和谐、企业社



区和谐。

公司在2015年，继续开展为员工送温暖活动，对家中亲人大病或过世的职工给予慰问补助，带给员工集体的关怀；为结婚生子的员工带去集体的祝福礼物。

关心员工身心健康，开展多样活动，将工作、学习和活动融合在一起。针对公司出差任务繁重的特殊性，建立微信群，保证了工作效率，又使长期在外的同事感受到集体温暖；引导员工积极参加体育锻炼，利用运动手环、微信运动等功能组织健步走比赛，既强身健体又活跃气氛；积极开展各项文化娱乐活动，参加院里组织的篮、排球比赛、羽毛球比赛等，在2015年院羽毛球比赛中获得季军；积极选派青年人参加工信部拓展比赛选拔，代表工信部参加中央国家机关运动会；对业余时间坚持锻炼的年轻人给予鼓励，宣扬倡导其他员工学习他们这种精神；利用周末时间组织大家登山健身。各项活动得到员工的积极响应，在自娱自乐的同时增强团队合作意识和集体荣誉感，增加员工归属感，营造和谐内部环境。



图 22 赛西认证参加总部活动



图 23 赛西上海分公司举行第二届赛西-SIAV 杯羽毛球邀请赛



(七) 环境保护与节能减排

为了契合2015年“世界水日”的宣传主题“节约水资源，保障水安全”，2015年“世界地球日”的主题“珍惜地球资源 转变发展方式——提高资源利用效益”，2015年“世界环境日”的主题“践行绿色生活”——增强全民环境意识、节约意识、生态意识，选择低碳、节俭的绿色生活方式和消费模式，公司开展了一系列节能减排活动，在努力做好服务的同时，也努力减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。安装了可滤水式开水器，减少使用饮水机和桶装水，设定按工作时间提早1小时开始加热，有效减少资源浪费；提倡循环利用，正反两面打印复印文件；2015年继续完善公司办公信息系统，推动业务流程实现无纸化办公。

除了关注自身节能减排，赛西认证还一直致力于节能环保领域的研究与宣传工作，开展了很多节能环保方面的业务，包括绿色制造工厂评价、组织温室气体核查、碳交易核查、碳足迹核查、北京市碳排放管理体系评价及认证、能源管理体系认证、环境管理体系认证等；同时赛西认证也参与工业和信息化部节能司的相关研究、支撑工作，包括绿色数据中心试点示范项目、绿色制造标准体系项目、节能综合利用司标准化管理项目等。面对日益严峻的环境问题，低碳发展已经成为全球趋势，赛西认证作为一家开展环境管理体系认证、低碳产品认证的专业认证机构，积极倡导绿色办公、绿色出行、绿色宣传，为推动产业和社会节能减排做出贡献。

2015年4月，为推广绿色制造，我公司与中国电子质量管理协会联合评选了100余家“绿色电子电器产品生产企业”，并在共同举办的“2015中国电子信息节能环保高峰论坛”时为上述企业颁发荣誉证书。



图 24 北京赛西认证与中电质协联合发布绿色电子产品生产企业证书



2015年6月，我公司与中国电子质量管理协会再次联合，征集电器电子产品污染控制成果案例，经筛选收录入成果案例汇编，并于2015年质量月期间的“2015年电子质量品牌建设高峰论坛”上发布评选结果，对优秀案例给与表彰，同时在中国电子质量网和我公司官网进行公布和推广。



图 25 电器电子产品污染控制成果案例发布

（八） 虚拟社区

随着信息化的飞速发展，企业的宣传模式也发生的变化。2015年赛西认证开通了微信平台，建立了微信公众号，由专人负责管理并发布信息，将公司参与的大事记、业务活动、中心资质更新、业务变更等实时更新并发布，做到让更多企业了解赛西。

同时赛西认证继续完善网站，面向客户及社会，提供了认证公开文件的下载及认证结果信息的查询。网站上的相关信息与微信平台上同步更新，为客户提供更多的了解途径。

虚拟社区的建立与维护为赛西认证与众多利益相关方的沟通建立了良好的环境。



图 26 赛西认证微信平台



图 27 赛西认证网站



(九) 服务社会

赛西认证承载爱与责任，每位员工都在以自己的点滴行动，履行社会的大责任。每一位赛西人爱的温度，是赛西认证全力构建共享价值的热度。

赛西认证注重履行社会责任，持续开展志愿服务活动，切实做到组织到位、措施到位、经费到位、工作到位，以志愿服务和爱心奉献为核心，以活动效应影响人、鼓舞人、凝聚人，对内提升员工素质、对外塑造组织形象。2015年，公司在汝阳县开展爱心捐助活动；持续开展的“燕京小天鹅公益学校公益活动”和“向边远贫困地区捐冬衣活动”，已逐步成为公司志愿服务品牌活动。活动的开展起到了良好的示范作用，广大职工参与其中，不仅将爱传递给了需要关爱的人，同时也发扬了员工奉献、友爱、互助、进步的品质，促进了员工自觉实践社会主义核心价值观，大大增强了组织凝聚力和行动力。

1. 在汝阳县开展爱心捐助活动

2015年3月17日，CESI 赵波院长、赛西认证杨檬副总经理等一行到河南省汝阳县小店镇小寺学校开展爱心捐助活动，汝阳县副县长张幸凯、徐鹏，教育局、工信局、扶贫办、小店镇党委政府负责人参加了捐赠仪式。

为支持汝阳县教育事业的发展，改善贫困地区教学条件，CESI、赛西认证出资6万余元，将小寺学校破旧的200余套课桌椅和13个教室的讲台全部更换，并为学校添置了10台电脑，支持学校为师生开展信息化教育。这次捐助活动有力地改善了该校的办学条件，使全校学生的学习环境得到了明显改观，也为该校提高信息化教学水平，提升教学质量奠定了坚实基础。

仪式结束后，领导还深入到小店镇小寺村贫困户家中进行慰问，为他们送去了米、面、油等物品。



图 28 北京赛西认证有限责任公司在汝阳县开展捐赠活动



2. 燕京小天鹅公益学校公益活动

1) 捐资助学

“小天鹅成长计划”是赛西认证自2012年起参与的陈香梅公益基金会的一项公益项目。燕京小天鹅公益学校是一所接受外来进城务工人员子女的打工子弟学校，目前校址位于北京市昌平区回龙观定福皇庄。现共有学生500名左右，教职工共40名左右。学校接受孤儿、单亲、残疾（残疾家庭）学生一百余人，对于他们以及其他特困家庭学生给予减免学费、饭费。除此之外，老师们的工资和保险、学校场地租金也是学校投入巨大的两方面。赛西认证的捐资主要用来解决学校的这些实际困难。

赛西认证每年都定期了解学校的现状，针对需求提前准备，希望真正能从实处为学校提供帮助。今年了解到学校每天做饭、单孤学生住宿等需要消耗大量米面，校舍的简易房过冬急需取暖用煤，公司提前与基金会联系，将部分捐助款项直接为学校购买米面、煤等必需品。



图 29 赛西认证向燕京小天鹅学校捐赠物资

2) 特色讲座

每年公司志愿者们都到公益学校与老师、孩子进行深入交流。在亲眼看到学校有限的教学条件、孩子们的天真好学后，志愿者们达成了共识：作为科研单位工作人员，我们还可以通过讲课给孩子们带来更多的知识。于是，经过精心准备，志愿者们在2013年、2014年分别为孩子们举办了《保护环境 从我做起》、《安全成长 快乐生活》的公益讲座。2015年12月18日，赛西认证的志愿者代表们又来到了燕京小天鹅公益学校，针对孩子们生活环境复杂、家长务工很难照顾孩子安全问题，今年志愿者进行了“安全知识”公益讲座，对火灾逃生、预防挤



踏事故、常用安全标识等进行普及。

每次讲座都采取图文并茂的方式，教授孩子们日常生活中环保知识和安全知识，详解环保和安全对生活的重要作用，帮助孩子们解析在日常生活中的环境保护常识和行为模式背后隐藏的安全问题。讲座深受孩子们的欢迎，课堂气氛活跃，每场讲座的互动环节，孩子们都会与志愿者展开热烈讨论。



图 30 志愿者公益讲座课堂现场



图 31 志愿者代表和师生代表合影

3) 倡导员工参与

赛西认证坚持以志愿者服务为载体，鼓励引导广大员工切身参与到公益事业中来。连续四年的活动，都离不开志愿者们的积极参与。员工每年都自发捐款，为学校购买教学仪器，文具用品等实用性很强的物资；2015年11月公司内部开展了小天鹅学校台历义卖活动，广大干部职工纷纷响应，每人自愿买一、两本台历，有的热心员工买了好几本，短短两天筹得款项4920元。



“扶贫先扶智，兴国先育人”。项目实施过程中，志愿者被天真善良的孩子、朴实崇高的老师深深感动，不仅从孩子们身上感受到乐观、感恩的品质，也从老师身上理解了责任、无私的内涵。赴打工子弟学校开展公益活动，需要做大量的准备工作，从组织捐款、购买文具、联系基金会、准备课件到构思互动游戏，不是一个人能完成的任务，汇聚了全体职工的爱心。赛西认证大力发扬职工团结友爱、互助协作的精神，鼓励职工参与志愿服务、奉献爱心，增强社会责任感。

3. 携手“地球站”进行志愿捐赠

赛西认证连续四年组织为边远贫困地区，包括贵州省小学、藏区学校和贫困家庭捐献冬衣、学习用具等用品，并购买棉帽、手套等过冬物品。2015年更是秉承持续关注生态环保理念，携手“地球站”公益创业工程组织爱心捐助活动。该工程是民政部中央财政支持的社会组织示范项目，捐赠衣物将通过“地球站”公益创业工程的工作人员分类整理、修缮消毒后，再捐赠给有需要的困难群体。

本年度活动范围扩大到电子标准化院，9月底发起爱心捐助倡议，10月的现场捐助在电子标准化院雍和宫院区和亦庄科技园区同时举行，干部职工积极响应，纷纷捐出家中闲置的秋冬季衣服、鞋帽、被子等。本次活动共收到近百人捐助的1197件衣物。

一件旧棉衣，一双旧棉鞋，对身居城市的人来讲，也许只是压在箱底的负累，但对生活在贫困地区的儿童来说，这些旧衣物就像冬日里的阳光，让他们感受到温暖。活动开展过程中，倡导者、联系人、衣物收集人都是志愿服务，大大提升了职工的参与度、服务意识和利他精神。同时，公益活动努力实践“节约、环保和慈善”，旨在推行循环经济、垃圾减量、物尽其用的环保理念。



图 32 通过“地球站”公益创业工程进行爱心捐助



通过开展志愿服务活动，进一步提升了职工文明素质，增强了员工凝聚力、向心力和奉献精神，促进了各项工作健康发展。今后，赛西认证还将建立起更多品牌活动，创建志愿者服务的长效机制，以点带面，积极履行社会责任，服务和谐社会建设。

4. 支持大学生社会实践

公司在2015年继续通过社会招聘网站开通校园招聘，为大学生提供社会实践机会，积极创造适合大学生就业实践的工作环境。以切实有效的行动，帮助大学生拓展社会视野，提升业务技能，为大学生们接触社会、积累经验、历练人生提供了良好的舞台。



四、 结束语

赛西认证在 2015 年严格履行社会责任目标，从严格遵守法律、规范运作、诚实守信、努力提升服务水平、保持创新发展、立足环保节能减排，关注员工权益，提升服务水平做起，完成了企业的社会责任目标。赛西认证对未来履行社会责任有如下计划：

第一， 建立社会责任管理长效机制，将企业社会责任相关要求纳入到日常管理工作；

第二， 关注节能减排、新一代信息技术领域标准、认证需求，加大科研投入，影响相关方开展节能、降耗、低碳活动，发展循环经济，坚持走可持续发展的道路；

第三， 企业作为市场主体，向社会提供产品及服务，必须把消费者（服务对象）放在重要地位，提升服务水平；

第四， 坚持科学发展观，以人为本，协作共赢，营造内部、外部和谐发展环境；

第五， 作为守法、诚信的行业领跑者，用赛西认证的实际行动践行“传递信任，服务发展”之理念。

赛西认证欢迎您的意见和建议，请不吝赐教！

联系方式：

北京赛西认证有限责任公司

地址：北京市东城区安定门东大街 1 号 邮政编码：100007