

项目组成员

项目领导组：韩硕祥、段 淼、杨檬、王凌、黄俊梅、邹健、谭瑞琥

报告编写组：王 凌、黄俊梅、蔡北方、唐 葵、盛 海、崔 莉、
王丽萍、熊卫军、范国新、肖昊泽、孙建波、江兴华、
曹 颖、张梦。

目录

一、前言.....	3
二、赛西认证概况.....	3
1.规模与性质.....	3
2.发展历程.....	3
3.业务及范围.....	3
4. 人力资源.....	3
5. 客户及市场分布.....	3
三、社会责任管理体系和制度的建立.....	3
1. 赛西认证社会责任制度的建立.....	3
2. 利益相关方参与.....	3
四、履行社会责任情况及绩效评价.....	3
（一）遵守法律.....	3
（二） 规范运作.....	3
（三） 诚实守信.....	3
（四） 提升服务水平.....	3
（五） 创新发展.....	3
（六） 环保与节能减排.....	3
（七） 员工权益.....	3
（八） 服务社会.....	3
五、结语.....	3

一、前言

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍2014年1月1日至2014年12月31日期间北京赛西认证有限责任公司在履行企业社会责任方面的情况。报告经北京赛西认证有限责任公司领导小组审议通过，并保证报告内容真实、准确和完整。

报告时效与覆盖范围：

- (1) 称谓说明：本报告中“赛西认证”指北京赛西认证有限责任公司；“CESI”指中国电子技术标准化研究院。
- (2) 报告时效：2014年1月1日——2014年12月31日
- (3) 报告内容覆盖范围：本报告主要描述2014年1月1日——2014年12月31日期间赛西认证各项工作开展情况。
- (4) 赛西认证社会责任战略

在CESI总体战略的框架下：

致力于行业：认证认可行业、信息技术产业（专业化服务机构）；

承担社会责任：按国家认证认可监督管理委员会（CNCA）要求结合自身实践发布年度报告；

树立社会良好形象：影响全社会对认证认可行业诚信服务的感知

作为守法、守信的行业领跑者：致力于行业的持续创新和最佳实践，

通过不断学习和持续改进，促进赛西认证持续健康发展。

赛西认证社会责任愿景

秉承CESI科学、公正、诚信、服务的发展方针，以科学发展观为统领，以“传递信任、服务发展”为己任，以人为本，维护和提升所有员工的权益、健康、安全、福利以及个人发展，为实现“赛西认证”的可持续发展而共同努力。

二、赛西认证概况

1. 规模与性质

北京赛西认证有限责任公司是中国电子技术标准化研究院（工业和信息化部电子工业标准化研究院，简称 CESI）下属全资子公司，由国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准成立的电子信息技术领域专业性认证机构。其前身中国电子质量体系认证中心成立于 1994 年，是我国最早成立的认证机构之一。

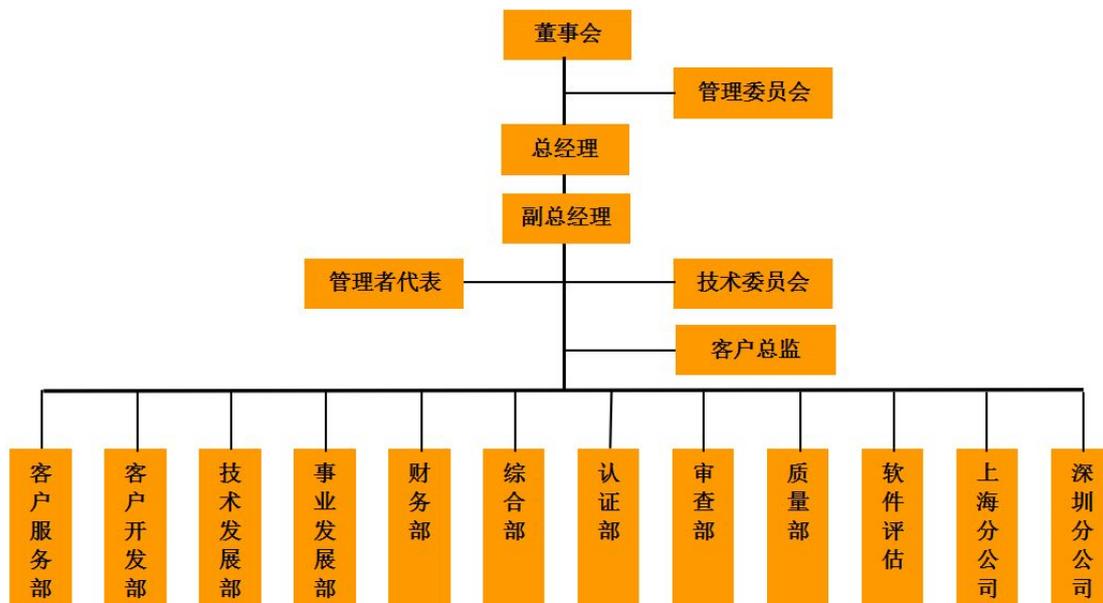
中国电子技术标准化研究院成立于 1963 年 7 月，是工业和信息化部直属的电子信息技术综合性技术基础研究院。

2014 年 7 月，北京赛西认证有限责任公司迎来了从业 20 周年。20 年来，赛西认证始终坚守“科学、公正、诚信、服务”的理念，为客户提供专业的认证服务。点滴累积，细节于心：遵守国际准则，规范管理运作；从严认证标准，构建信任关系；广纳良士贤才，组建专业队伍；拓展服务领域、提高服务效能；恪守服务承诺，提升顾客满意。

20 年的发展，赛西认证以“传递信任、服务发展”为己任，经历了由小到大，由弱到强的成长历程。赛西认证规模从最初十余人的团队，发展成为拥有一支百余人的专业队伍；立足北京总部，分别在上海、深圳建立了分支机构；业务领域从质量管理体系的单一认证领域，拓展到产品、体系和服务三大业务领域：管理体系认证包括：质量管理体系、环境管理体系、职业安全管理体系、信息安全管理体系、IT 服务管理体系、能源管理体系；产品认证包括：音视频产品强制认证（CCC）、CCC 承认结果的电子产品部件认证、国推污染控制认证、国推可扩展商业报告语言（XBRL）软件认证、数字电视显示器清晰度、3D 立体显示、数字电视地面接收、RoHS 认证、音视频\信息技术产品节能、中文软件、会计核算软件、Linux 操作系统、闪联产品、电子产品部件等 CESI 标志产品认证；服务认证：软件能力成熟度评估；拓展了组织型碳核查、产品碳足迹、碳中和等核查业务；走出国门，开展美国 EPEAT（电子产品环境影响评估工具）绿色电子产品评价、欧洲电子电气产品 CE 认证等国际认证业务。在开展认证业务的同时，还承担了国家节能减排、新一代信息技术、新能源等多领域的科研项目；同时还为政府做好计算机信息系统集成企业资质和信息系统工程监理单位资质

评审机构管理、卫星电视广播地面接收设施及无线广播发射设备生产资质的认定及管理的支撑业务工作。赛西认证立足于电子信息行业，已经逐步成长为国内有影响力的专业化认证机构。

北京赛西认证有限责任公司组织架构：



2.发展历程

- 1994年 被中国国家进出口商品检验局认可为“电子行业质量体系认证委员会”（注册号为Q04）。
- 1994年 被中国质量体系认证机构国家认可委员会(CNACR)认可为“中国电子质量体系认证中心”（注册号为SC08）。
- 1997年 颁发了全国第一张软件行业的质量体系认证证书。
- 2001年 国家质量技术监督局批准成立“中文信息技术产品认证中心”。
- 2002年 CNCA 批准中国电子技术标准化研究所（院前身）从事质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、软件能力评估以及电子信息类产品及零部件和中文信息技术产品的产品认证（注册号为011）。
- 2003年 被CNCA会指定为强制性产品认证机构，承担无线局域网产品认证业务。
- 2003年 被CNCA指定为承担部件自愿性产品认证的认证机构。
- 2004年环境管理体系认证业务获得认可。



- 2004 年被中国质量协会评为全国用户满意服务单位。
- 2005 年被选举为中国认证认可协会（CCAA）常务理事单位。
- 2005 年 被授予中关村企业信用促进会荣誉会员。
- 2006 年 职业健康安全管理体系认证业务获得认可。
- 2006 年 信息安全管理体系认证业务获得 CNCA 批准，并发出国内第一张信息安全管理体系认证证书。
- 2007 年 颁发国内第一张中国 RoHS 产品认证证书。
- 2008 年 经原信息产业部及 CNCA 授权开展 IT 服务标准试点推广工作。
- 2010 年 信息安全管理体系认证业务获得认可。
- 2010 年 CNCA 委授权开展能源管理体系认证试点工作。
- 2010 年 工业和信息化部授权开展计算机信息系统集成企业资质和信息系统工程监理单位资质评审机构管理工作。
- 2010 年 12 月更名为“北京赛西认证有限责任公司”，并取得国家工商行政管理局核发的营业执照。
- 2011 年 4 月赛西认证上海分公司正式揭牌。
- 2011 年 4 月赛西认证深圳团队参与深圳市碳交易地方低碳标准的制订工作，并承担了控排企业的宣贯培训以及第三方核查机构核查员专业培训工作。
- 2011 年 9 月赛西认证深圳团队受深圳市市政府委托，开展了深圳市碳交易第一、二、三批企业碳核查工作。
- 2012 年 5 月 赛西认证被 CNCA 确认为国推污染控制产品认证机构，承担国家统一推行的电子信息产品污染控制自愿性认证业务。
- 2012 年 12 月 赛西认证被 CNCA 会指定为强制性产品认证机构，承担音视频产品认证业务。
- 2013 年 2 月 赛西认证发布首份 2012 年度企业社会责任报告。
- 2013 年 4 月经深圳市市场监督管理局确认，赛西认证深圳团队获得深圳市碳交易第三方核查机构备案资格。
- 2013 年 5 月 经 CNCA 批准，赛西认证深圳分公司获得设立批准。
- 2013 年 6 月 经北京市发展改革委员会确认，赛西认证获得承担北京市碳交易核查机构备案资格。

- 2013年12月 经CNCA批准，可从事信息技术服务认证业务。
- 2014年10月 赛西认证颁发首批XBRL软件认证证书。
- 2014年12月 赛西认证深圳分公司受深圳市市政府委托，开展深圳碳交易第四批企业碳核查工作。
- 2014年12月 信息技术服务管理体系认证业务、能源管理体系认证业务获得认可。

3.业务及范围

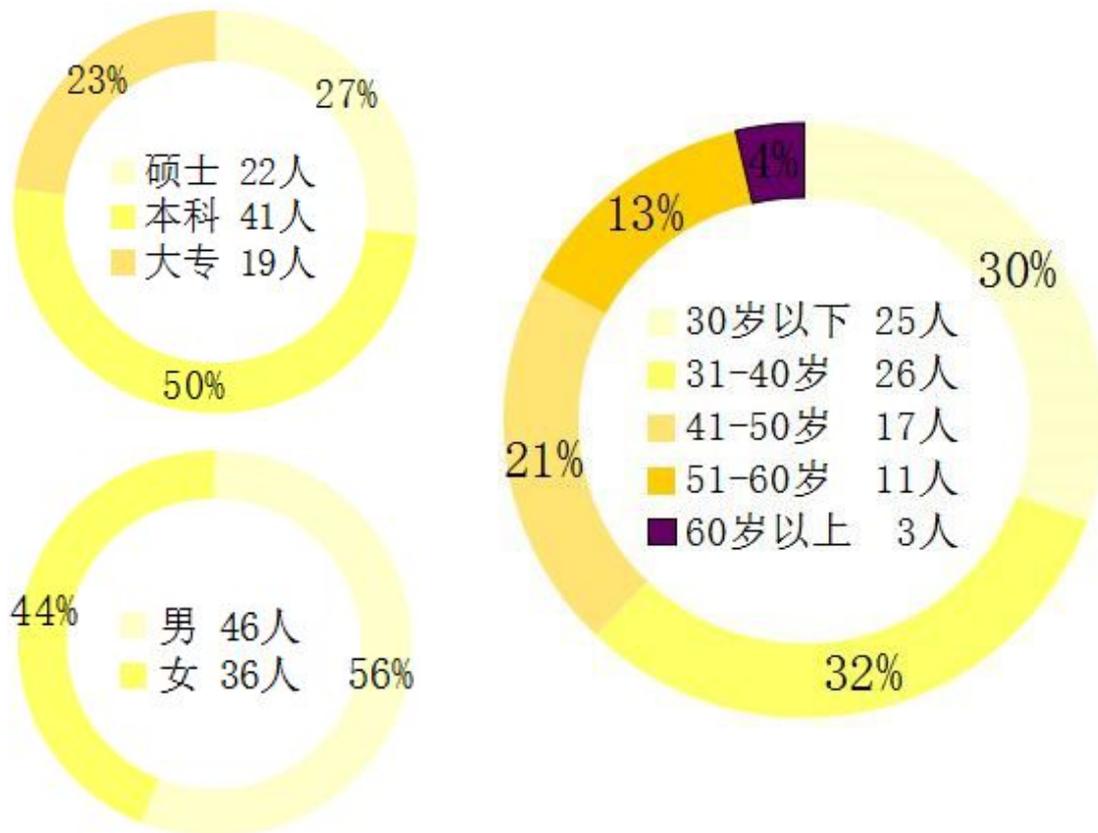
赛西认证业务领域主要包括：管理体系认证、强制性/自愿性产品认证、服务认证、温室气体核查业务等，涉及节能环保、信息技术、音视频类电子产品、职业健康安全、质量管理、社会责任等方面。



4. 人力资源

(1) 人员概况

截至到 2014 年 12 月 31 日。赛西认证员工为 82 人。赛西认证各年龄段员工均衡，形成老员工帮带新员工的良好环境，促进老员工知识经验的传递和新员工的成长。



(2) 各认可领域审核员数量:

认证类别 \ 人员	QMS	EMS	OHSMS	ISMS	ITSMS
高级审核员 (人)	30	17	11	8	10
审核员 (人)	66	27	17	15	8
实习审核员 (人)	26	20	17	21	10

注：1.本表中，存在一人同时具备多个认证领域的资格；

2.本表中，统计赛西认证专职和兼职审核员总人数。



5. 客户及市场分布

(1) 关注客户

赛西认证经过多年的发展，获证客户数量每年逐步递增。在稳固传统 3 体系与赛西认证具有优势的信息安全和 IT 服务管理体系等的同时，积极扩展如能源管理体系、温室气体核查等绿色环保方面的业务。

赛西认证关注每一家客户，不但对集团公司等大企业建立“大客户集团管理制度”进行 VIP 管理，同时也对客户员工人数在 50 人以下的小型企业的管理体系的运行指派员工、部门进行重点关注。详情请见本报告后续章节（“基于老客户拓展业务” P13；“风险分析方面” P16；“建立大客户集团管理制度” P21；）。

赛西认证 2012 年至 2014 年颁发带 CNAS 认可标志的证书数量：

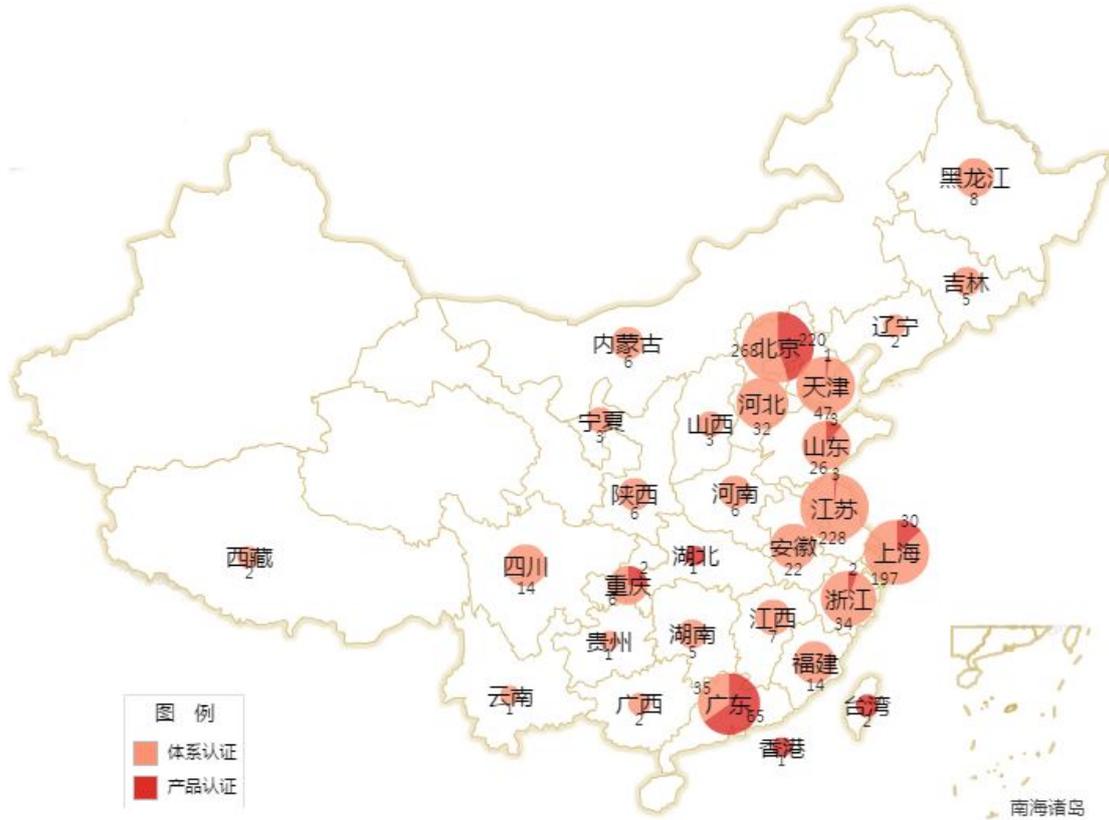
认证范围	有效证书（带 CNAS 认可标志）		
	2012 年	2013 年	2014 年
QMS 认证	522	572	572
EMS 认证	139	166	177
EnMS 认证	0	0	19
OHSMS 认证	67	77	95
ISMS 认证	73	103	114
SPCA 认证	0	3	3
自愿性产品认证	组织数：26 证书数：210	组织数：24 证书数：190	组织数：68 证书数：333

注：因赛西认证信息技术服务管理体系认证业务、能源管理体系认证业务在 2014 年 12 月获得认可，所以上述两个管理体系尚未颁发带有 CNAS 认可标志的证书。

(2) 市场分布

赛西认证立足北京，主要客户集中在华北区域。2011 年，赛西认证实施“走出去”战略，陆续成立上海分公司和广州分公司，积极拓展长三角和珠三角等大中小型公司集中、资金技术密集区域的业务。同时，赛西认证也开展国外业务，今年在国外颁发 3 张产品认证证书。

赛西认证体系认证与产品认证客户分布：



三、社会责任管理体系和制度的建立

1. 赛西认证社会责任制度的建立

对于认证行业来说，认证是向社会提供产品、管理体系或满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”。因此，坚持规范运作、诚实守信是认证机构的基本要求，是认证事业存在和发展的基础；同时，认证的公信力在于认证活动获得社会认可和信任，认证机构必须自觉地履行社会责任，提升认证在社会公众中的普通认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证结果；遵守法律法规，合理合法地进行认证活动也是认证行业发展的基本要求，只有自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，严守执业道德，规范运作，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。

赛西认证依据 CNCA 制定的《认证机构履行社会责任指导意见》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，深入的贯彻落实科学发展观，坚持以

“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，以“责任认证、诚信认证”为己任，建立健全认证机构社会责任管理体系，有效践行社会责任，建立健全了履行社会责任的内部管理制度。

为了进一步提高赛西认证的管理水平和服务能力，树立良好的赛西认证形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，赛西认证从树立责任意识做起，通过完善企业民主管理制度，消除就业歧视，加强企业诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，创建企业可持续发展战略，促进了社会责任体系的建设，建立了履行社会责任的内部管理制度、建立了社会责任报告公开发布制度。

2. 利益相关方参与

赛西认证社会责任管理过程中非常重视利益相关方，因为与利益相关方沟通是企业履行社会责任的重要环节。赛西认证与利益相关方沟通的目标是及时、准确、详细回应利益相关方关注的议题；更好满足利益相关方的诉求；在赛西认证业务运行中考虑利益相关方的建议。赛西认证认为与利益相关方沟通是一种增进双方理解与解决问题而进行的有效互动。所以赛西认证充分识别利益相关方，并与其建立有效的沟通机制。

赛西认证与利益相关方的沟通机制：

利益相关方		关键议题	沟通机制
内部利益相关方	员工及家属	权益保障 薪酬福利 教育培训 个人发展 家属关怀	员工培训 劳动合同 健康体检 《CESI 认证简报》 审核员、培训师、客服人员交流会 赛西讲坛 工会活动 动漫急救进家庭活动
	兼职审核员	权益保障 薪酬福利 教育培训 个人发展	劳动合同 员工培训
	CESI	依照 CESI 整体战略实施	CESI 工作会议 工作汇报

外部利益 相关方	CESI 院属公司、实验室	产品一致性 质量保证能力 标志正确使用	交流 培训 业务合作
	CESI 工会	维护员工的经济权益和民主权益	工会会议 员工活动
	获证组织、客户	服务品质 增值服务 证书的有效性	客户满意度调查 客户拜访 大客户大集团管理制度 认证审核质量管理 专人专项管理制度 CESI 赛西实验室开放日认证宣传 官方网站 情况通报 《CESI 认证简报》
	监管机构	公正严谨 风险管理 道德规范	接受行业主管部门/认可机构（CNCA/CNAS）的审核，并及时向监管机构汇报本机构工作
	政府相关机构	遵纪守法 依法纳税	遵守并学习法律法规 按时缴纳税款
	签约检测机构	产品一致性 质量保证能力 标志正确使用	签约检测机构的质量监督
	社会	捐助帮扶 捐资助学 儿童公益 节能环保	为西藏日喀则地区捐赠冬衣 捐助燕京小天鹅公益小学 开展燕京小天鹅公益小学儿童自我保护、自我救助、节能环保意识讲座 节能办公 绿色出行 绿色宣传

四、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律

赛西认证通过建立健全自身管理机制，积极履行国家相关的法律法规和规章的要求，以“责任认证、诚信认证”为己任，积极践行社会责任，形成依法规范开展认证业务、带头实践诚实守信的行业良好风气，努力创造健康、和谐、有序

的认证市场环境，为社会提供全方面、高水平的认证服务，为国家经济发展服务，为组织的管理水平提升服务。

1. 自觉遵守认证认可法律法规的各项要求，认真履行法人和公民道德准则。

各行各业都应当遵纪守法，认证行业也不例外，只有懂法才能不违法。赛西认证每年收集、汇总和更新与认证认可有关的各项法律法规及各类规范性文件，包括《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国标准化法实施条例》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》、《中华人民共和国进出口商品检验法实施条例》和《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规，《认证机构管理办法》、《认证证书和认证标志管理办法》、《强制性产品认证管理规定》、《国家统一推行的电子信息产品污染控制自愿性认证实施意见》、《软件过程能力及成熟度评估管理办法》、《认证违法行为处罚暂行规定》等近百份配套行政规范性文件。2014年，赛西认证还特别将强制性产品认证工作主要依据的法律法规、部门规章、国家质检总局、CNCA等部门的行政规范性文件、强制性产品认证技术专家组文件，以及强制性产品认证须遵照执行的其他政府公告、公函等文件共60余份整理印刷成《强制性产品认证法律法规文件汇编》，组织赛西认证全体员工尤其是部门领导，认真学习上述法律，领会法律及各项要求的精髓，在日后的工作中避免失误。赛西认证公开认证基本规范、认证规则、收费标准等信息；及时做出认证结论，并保证认证结论的客观、真实；认证结论经认证人员签字后，由负责人签署；认证机构及其认证人员对认证结果负责。

2. 反对不正当竞争和商业贿赂

坚持深化治理商业贿赂工作，规范审核/评估人员的工作行为，优化管理流程，净化经营环境。一是按照CNCA和工业和信息化部对机构和人员反腐倡廉的相关要求，在赛西认证内广泛开展反对商业贿赂、规范各类人员行为规范的宣传教育。通过宣传教育使赛西认证员工清楚地认识到商业贿赂对赛西认证的负面影响，使大家对商业贿赂有一个更系统、更全面和更深刻的了解。赛西认证持续开展廉洁从业教育，筑牢员工廉洁从业的思想道德防线。2014年，赛西认证不断加大思想教育力度，多层次、全方位开展廉洁从业的教育活动。加强反腐倡廉、

规范自律的宣传教育，建立廉洁从业教育长效机制。二是深入推进赛西认证不正当交易行为自查自纠，实施自我监督检查，建立相关管理制度，对赛西认证的正式员工和兼职人员在业务经营过程中发生的违规、违纪问题进行问责；对监督不力、失职渎职行为进行责任追究。加强对重要部位、重要环节人员廉洁从业的监督与管理。三是着眼解决深层问题建立健全赛西认证防治商业贿赂长效机制。首先，要牢固树立科学发展观。赛西认证要坚决摒弃重发展轻管理、重规模轻内控的倾向，纠正片面追求市场占有率、为谋求竞争优势而忽视风险进行不正当交易的问题，要实行科学有效的绩效考核办法，加大对违法违规等案件及其责任人的查处追究力度，营造遏制不正当交易行为和反商业贿赂良好内部环境。其次，要加强合规文化、廉政文化和商业道德建设。要求员工树立诚信经营、公平竞争意识和行为规范，提高广大从业人员对不正当交易行为和商业贿赂危害性的认识，改变和纠正商业贿赂是“润滑剂”、“潜规则”等错误观念，营造良好的企业文化氛围，为赛西认证健康发展、合规经营提供保障。让人们改变习惯，不再敬畏“潜规则”，而是相信法律。

3. 企业自查和接受各方监督相结合

企业不仅要自纠自查，而且要自觉接受政府、消费者和社会的监督。在赛西认证内部建立和完善监督、约束机制。及时准确向社会提供真实有效的信息，认真履行好企业、法人和公民职责，自觉接受监督，维护认证市场秩序，为认证组织提供规范的认证服务。在做好企业自查的同时，积极配合上级领导对机构的监督，配合 CNCA、CCAA 做好各项监督检查工作。

4. 维护认证市场秩序

随着认证市场的日趋成熟，认证机构越来越多，不乏有的认证机构或认证咨询机构为了获取客户恶性竞争，从而扰乱认证市场秩序。赛西认证要时刻起到典范作用，做到严格按照国家监管机构要求及规范来报价以及实施认证审核工作，客户开发部的开发人员作为第一时间接触客户的载体，更应该及时准确的向客户传达信息，让客户准确明晰的了解认证市场规范，从而维护认证市场秩序。

赛西认证自觉遵守 CNCA 会转发的《发改委关于重新制定强制性产品认证收费标准的通知》（CNCA2009 年第 20 号）的要求，严格按规定收取各项强制



性产品认证收费，认真执行 CNCA《关于对电气电子产品强制性认证检测地域相关问题处理原则的意见》（认证函[2009]5 号）的要求，按规定的地域下达强制性产品认证检测任务，防止了检测机构间的不正当竞争。

5. 市场开发能力建设及业绩

客户开发部的本职工作就是通过各种渠道获取客户，并达成合作。作为赛西认证的第一窗口，要规范言行，第一时间把赛西认证的实力和专业性展现给客户，因此市场开发能力建设尤为重要，同时保证第一时间把客户的意见和建议反馈给赛西认证，争取快速高效的提供最优质的服务，与客户达成共识。力争通过团队的力量更快、更全面的提高市场开发能力，巩固赛西认证在认证行业的龙头地位，并充分发挥赛西认证的引领和支撑作用。

认证部做为产品认证业务与客户桥梁及窗口，时刻关注国家政策及科研的进展情况，做好认证技术研发向认证项目开展的转化准备，第一时间向客户传达国家政策信息。陆续开发了某知名企业整机产品供应链国推污染控制认证，某合资企业绿色工厂系列认证项目，与某店商企业签订了战略合作意向书

(1) 加强对业务知识的学习

采取多种方式进一步加强对市场开发人员的持续培训，以信息安全、IT 服务和能源管理体系为主，加强对标准的理解，对市场动态和政策的信息捕捉，更好的为客户提供第一手的有效信息，以专业的力量陶冶、激励和塑造团队，增加凝聚力和战斗力，从而加大客户对赛西认证的认可度。

市场人员陆续参加了赛西认证组织的各相关老师对赛西认证业务知识的讲解和阐述，拓宽了对各体系的认知度，变向提升了开发人员的专业素质。

(2) 业务拓展坚持“走出去”

通过创新宣传形式，拓展宣传与开发渠道，来提高赛西认证的社会知名度，如建立与政府、行业协会、园区以及同行业内高端客户的合作，加强对大规模客户的开发，占据前端市场，巩固行业地位。

市场部协助赛西认证，牵头开展了 CESI 与京东的战略合作，签订了合作备忘录。

(3) 知己知彼，占据主动

面对日趋严峻的竞争形势，赛西认证面临诸多挑战，要及时做好双方的优劣

势对比，全面认识并充分利用自身综合优势，多与分支机构互动，共享行业动态，并做好对同行的信息搜集，做到知己知彼，才能在与客户沟通中突出我方优势，占据主动。

客户开发部人员会把参加招投标项目搜集到的行业动态及对手信息分享给大家，共同进步。

(4) 基于老客户拓展业务

善于利用老客户的扩散作用，提升增值服务。对于老客户及集团客户，做到及时回访，定期培训，信息通报，耐心答疑，人员资格的培训等增值服务，提高客户满意度，建立更强大的客户关系网，从而增加了赛西认证高端市场的占有量，做好行业支撑。

通过大家的努力，部门本年度取得了很大的进步，首先合同金额大幅度提高，企业数量稳步增长，也与诸多知名企业建立了合作。传统三体系一直在稳步运作，信息安全及 IT 服务管理体系认证的客户所占比重最高，充分发挥了 CESI 的优势；与富士康 13 家法人，天马微电子集团 5 家工厂签订了能源管理体系认证服务合同，与 LG 签订了多方位的合作合同，从而增强了赛西认证在能源管理体系领域客户开发的信心，巩固了赛西的品牌优势，同时更凸显了赛西认证对认证行业的肯定。

(二) 规范运作

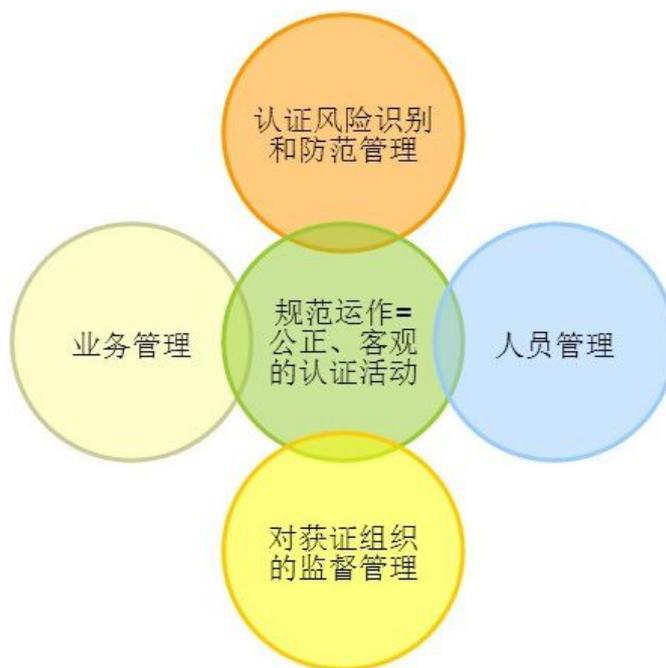
为了确保认证与核查活动的公正、科学，赛西认证建立了业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

1.规范运作的保障机制

为了保障公正客观的认证活动，赛西认证围绕业务管理、人员管理、认证风险识别和防范管理及对获证组织的监督措施四个方面，建立和完善了管理措施，保证本机构对认证活动的规范运行。

2014 年，赛西认证在获得 2013 年北京市发改委碳排放交易第三方核查机构的基础上，再次获得北京市碳排放交易第三方核查机构的资质，建立了规范运作

的核查业务流程，为公正、客观、规范地对在京用能单位开展碳排放核查搭建了有力的保障机制。



(1) 业务管理

以业务管理信息化系统为平台，以业务能力分析和项目风险识别为手段，以项目负责人率领的专业化团队为支撑，以坚实的科研能力和科研队伍为后盾，细化各项管理制度，建立了合同评审管理、任务安排管理、认证/评估决定管理、认证变更管理、分包方管理、人员管理、法律法规与标准的管理、业务范围与实施规则管理、科研管理、档案管理、收费管理、质量追溯和责任追究管理等制度。

对在京用能单位开展碳排放核查是近两年为配合北京市降低二氧化碳排放总量目标和分配二氧化碳排放配额，而对用能申报单位的碳排放报告进行的数据核查工作，该项工作时间紧、责任重，赛西认证借助以往成熟的业务管理经验，建立了有效的核查业务流程，优质、高效地完成任务。

(2) 人员管理

人员的法律法规教育、专业技术能力、公正性和保密意识是认证工作能否实现规范化、专业化、公正性的关键要素，建立检查员的能力分类管理、过程监控管理、专业培训管理、年度考核管理制度，对认证人员实行专业评价管理、专业培养管理，以及常抓不懈的法律法规和公正性、保密性、质量安全教育，是确保各项认证、核查工作科学、公正、诚信、服务的基础。



(3) 风险识别与防范管理

建立科学的项目研发机制，以风险识别和防范控制为理念，分析国家政策、法律法规、认证特性、产业现状、技术难点、专业能力等项目可行条件，以风险控制为前提，参加认证责任保险，增强风险防范；以风险识别为原则制定认证实施方案，通过例行的内审、管理评审、管理委员会会议、认可评审、定期例会和不定期的质量分析讨论等内部管理制度，对认证/评估过程进行监督，确保认证/评估过程风险可控。

(4) 认证审核质量管理

赛西认证重视体系/产品认证审核、碳排放核查项目质量，建立了体系、产品认证审核管理和碳排放核查报告复审制度，明确了项目质量审定标准，组建了由有丰富审核经验的审核员和专家组成的审定/决定人员队伍，对项目质量进行严格把关，成为保证认证/核查活动公正、客观的重要保障措施。

(5) 对获证组织及签约检测机构的质量监督

通过对获证组织及签约机构的分类管理和定期的监督检查机制，从产品一致性、质量保证能力、标志正确使用等方面对获证产品加以监控；

通过不定期地收集媒体、网络、主管部门信息窗口发布的涉及获证产品或获证组织的质量信息，对获证产品进行监控；

通过对获证组织不定期的走访和联络机制，了解获证组织的需求，听取其意见和合理化建议，及时解决发现的问题；

建立投诉与申诉处理机制，对获证组织的投诉，组织专人进行调查，确定问题的性质和责任，及时进行处理。

通过对被评估组织实施定期的监督和复评估，以验证其是否持续满足评估的要求。

2. 质量安全风险排查整治

认证的公正性和认证质量是认证工作的生命线，是确保认证机构公正严谨、健康发展的基础。为了消除认证服务中的风险隐患，赛西认证组织进行了管理体系、产品认证和软件评估工作质量安全风险排查及强制性产品认证的风险信息分析预警工作：

对赛西认证涉及的各认证领域可能存在的质量安全隐患进行全方位的排查，

同时，结合认证机构自觉履行社会责任的工作部署，制定工作方案，落实责任部门和人员，要求在规定期限内完成整治工作。

建立强制性产品认证风险信息分析预警机制，对认证活动可能遇到的各种风险进行逐个排查、分类和分析，确立相关应对措施，防止风险的再发生。

(1) 自我梳理、内部排查、自觉纠正

赛西认证各部门按照赛西认证总体工作部署，结合各认证领域现有的内审、管理评审、月例会、不定期的认证管理工作讨论、抽查认证档案、认证项目风险分析等方式，对可能存在的安全隐患进行了全方位的梳理和排查。

针对媒体质疑的工厂检查员行为规范的问题，赛西认证深入开展了自查排查工作，从检查员的行为规范和措施、获证企业、体系建设和差旅费报销制度等方面进行排查，杜绝各类不公正行为，排查结果未发现任何问题。此外，赛西认证还在网站上向社会公开邮箱和投诉电话，凡收到违法、违规线索由专人负责，并加强保密要求，避免线索提供组织或个人受到不良影响。

● 风险分析方面

在产品认证领域，根据对获证企业的分类情况采取不同的监督方式。目前赛西认证现有 C C C 获证企业多数是企业自己向赛西认证申请认证的，未通过中介组织来申请。经过分析和排查，仅有一家是通过中介组织申请并获得 C C C 证书的企业。在策划年度监督工作安排时，赛西认证采取了不事先通知的飞行检查方式，派出骨干人员进行现场检查，检查结果未发现风险失控的问题。今后还将继续采取这种较为有效的工厂检查方式，以将认证质量风险降到最低。

在管理体系认证领域，赛西认证对已认可的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系、IT 服务管理体系、能源管理体系 6 个领域的认证项目进行了研究、分析梳理。根据分析结果，在所有管理体系认证企业中，员工人数在 50 人以下的企业管理体系运行有效性相对较差，应重点关注。经过梳理，这类获证企业获得证书 218 张，占有有效证书 29.9%，在行业内处于中等偏下水平。赛西认证对这类企业进行了特别关注，将这类企业的信息告知相关人员、部门重点关注。同时在审核安排策划时，选派有经验的审核员进行重点跟踪。

在软件评估领域，通过对已评估项目的分析，发现监督复评这一环节相对薄

弱，经过有针对性地对监督复评程序、记录作进一步的修改和完善，增加必要的输出文件，用“评估计划”、“评估报告”替代以前的“项目惯例实施调查表”等方式，减少了以往监督过程的不确定因素，提高监督质量，避免评估证书有效性方面的问题发生。

● 认证流程管理和媒体监督反馈方面

赛西认证对现有内部流程进行了认真梳理，对认证/评估受理、合同评审、检测任务/评估计划下达、检测/评估报告评审、工厂检查、认证决定、证书发放、证后监督和认证变更等诸环节可能出现的质量安全问题进行了分析，利用内部管理系统升级的机会将发现的疏漏进行了二次开发，避免在内部管理环节出现不应有的问题。同时考虑到对分公司管理不到位可能导致审核有效性出现问题，结合认证、审核过程，对分公司的管理要求、授权工作进一步细化，并加强总部对分公司认证审核档案的监控以降低分支机构可能带来的认证风险。

此外，赛西认证主动收集国家和各地监管部门及媒体发布的质量信息，对获证企业和获证产品实施有效监控。安排专人定期关注和搜集国家质检总局、CNCA、各地两局网站上发布的音视频类产品质量监督抽查结果信息，关注国内主流媒体关于音视频类产品披露的质量风险信息。通过对国家质检总局、广州市技术监督局、贵州省技术监督局、深圳市市场监管局、北京市技术监督局等政府部门发布的音视频类产品质量监督抽查结果信息的不断收集，未发现赛西认证的获证企业和获证产品发生认证质量问题。赛西认证将在今后工作中继续加大对认证产品风险信息的收集和分析工作。

在软件评估领域，通过承担中国合格评定国家认可委员会（CNAS）关于修订“CNAS-CC51《软件过程能力成熟度评估机构通用要求》”以及制定“CNAS-CC52《软件过程能力成熟度评估机构通用要求-应用指南》”课题研究，回顾开展软件评估十年来的体会和实践，总结其中的经验和不足，通过与其他软件评估机构、获证组织的多次交流；与上级主管领导的反复协商，结合软件评估领域的特殊性，对“通用要求”进行了认真的修改和完善；对具体实施过程中可能出现的疑惑在“应用指南”中详细说明，从管理制度上保障以后软件评估工作能有序、健康发展；对机构而言，有利于提升实施目标和预期效果，避免评估工作在实施过程中规范性、可操作性方面风险的发生。

● 认证人员管理方面

赛西认证对在册的 100 多名审核员、20 多名检查员和管理人员进行了宣贯教育，赛西认证领导多次召开会议强调认证质量和公正性，为新入职人员提供指导教师，言传身教，将赛西认证和所依托 CESI 的历史以及一贯遵循的“科学、公正、诚信、服务”的质量方针的意义通过实际事例进行宣贯，使严格认证质量和遵守职业道德规范作为赛西认证的质量工作基本原则加以引导。

结合 CNCA 陆续发布的认证实施规则，组织相关人员学习、消化，并融会到日常业务活动中，使各项要求及时落实。

软件评估人员通过参加软件工程领域国际标准化组织的活动，包括参加相关国际会议，参与相关国际标准提案、制定和修订等工作，及时跟踪、了解最新评估方法和相关标准，通过内部培训的方式传达给赛西认证每一位员工；避免由于人员所掌握的知识没有及时更新而引发的工作风险。

(2) 防范风险、规范管理、防微杜渐

通过上述措施，使赛西认证人员提高了对认证工作质量的认识，再次树立了“从我做起、从认证工作每一个环节做起”的意识，赛西认证将继续坚持赛西认证“科学、公正、诚信、服务”的质量方针，在今后的认证工作实践中自觉履行认证工作的社会责任，正确宣传认证的作用和价值，自觉抵制虚假宣传和不正当竞争行为，为净化认证市场做出应有的贡献。

(三) 诚实守信

1. 自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求

赛西认证在 2014 年的认证活动开展过程中，始终以树立认证机构的长久信用为己任，规范地开展各项认证活动，在为社会提供可以信赖的认证成果的过程中，严格跟踪、收集国家相关管理部门对开展认证活动的各项管理要求，并严格按照行业准则开展认证审核和工厂检查等相关活动，不断完善、深化自身的管理制度并严格按照自身制定的管理制度规范自身的运作。严格按照赛西认证的认可范围受理合同、严格按照国家规定的人日数安排现场审核和工厂检查时间，并委派有能力的审核/检查人员参加现场审核、对现场审核过程和人员实施规范化管理、对审核/检查人员实施有效的人员评价和能力认定、对认证审核/检查始终保

持公正客观的态度；杜绝各种违规行为严格按照国家认证收费规则进行认证收费，严格执行国家税收制度，如实开票，如实纳税，杜绝任何形式的商业回扣，2014年参加了多次由 CCAA 组织的行业自律研讨会以及制度的制定，并应用于机构自身的管理过程中。自觉接受 CCAA 组织的价格稽查。建立了赛西认证《廉政建设管理规定》，规定了在公务活动中，不得以任何名义接受礼金、信用卡、有价证券以及各种贵重物品。组织学习 CNCA 的《认证机构管理办法》，利用赛西认证会议、月度例会及审核员、检查员培训的机会，专门强调认证人员要遵守社会公德，恪守职业纪律。工厂检查时由客户填写《检查员行为规范调查表》，由认证部统一回收、检查。按照《国家认监委关于全面开展强制性产品认证工厂检查员行为规范自查排查的通知》要求，对参加了赛西认证强制性产品认证工厂检查工作的工厂检查员进行了自查排查活动，通过自查排查未发现赛西认证检查员有违反相关规定的行为发生。

2. 以公平、公正、客观的方式开展认证活动

赛西认证依据监管部门建立的认证程序规则，公开向社会进行公示并随时可获取；建立完善的内部认证审核管理制度，规范认证审核流程；建立认证审核规范性文件，保持审核的一致性和客观性。2014年，在机构内部展开多次技术研讨，对各体系认证审核建立一致性的标准，使经过赛西认证认证的企业尽可能达到一致化的通过认证条件，保证相对的客观性和公正性；对审核人员进行多次技术性的培训，使每名审核的审核人员在现场审核过程中保持尽量一致的评价标准和结果；同时不断进行审核员的道德及职业素养的教育和监督抽查机制，每年向受审核方调查赛西认证审核的公正性流程以及审核人员职业素养调查，至今没有收到负面信息。按照行业自律的规定收取认证费用，减少因自身利益对公正性的影响。坚决杜绝咨询认证一条龙的形式，选派与被审核方无利益关系的人员执行审核/检查任务，避免相同人员对同一家客户的重复审核/检查工作。建立了《认证申诉投诉和争议处理规则》，认真对待客户的各种申诉与投诉，按程序进行处理，不偏袒任何一方，并将结果通知客户。正确对待行业竞争，遵守行业自律原则。为了保持赛西认证认证业务运作的规范性，建立了代表各方利益的管理委员会。赛西认证还建立了公共服务网站面向客户及社会，提供了认证公开文件的下载及认证结果信息的查询。要求检查人员填写《认证人员公正性声明》，增强了客户

的信心和信任程度。

3. 以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任

建立严格的认证工作流程和工作要求，建立良好的与相关方沟通渠道和职责，对认证审核风险建立了良好的风险识别和控制机制，建立了明确的岗位职责要求和绩效考核机制，建立了人员上岗培训、专业能力评价、年度人员能力评价、年度人员绩效评价机制，建立了审核人员专业技能提高机制，不断进行审核人员的职业道德、个人素养的培训和教育，建立了审核工作监督检查制度，建立了审核人员的现场审核评价机制，通过对上述制度的执行和检查，保证了审核的规范、专业、可信。

（四）提升服务水平

为使获证组织对认证的标准更加理解，体系运行更加有效，认证结果更加可信赖，赛西认证对获证组织开展了如下的服务提供：

1. 建立大客户大集团管理制度

赛西认证针对现有客户进行科学合理的划分，把具有行业特点的知名企业列为在大客户。通常这类客户在管理方面有较高的追求，他们希望在本行业里创造辉煌，走在行业的前列。因此，赛西认证配备了高级专业管理人员，随时关注他们的需求及变化，并解决客户提出的实际问题，为其提供最前端的价值信息及理念，协助组织创造佳绩。



客户经理在赛西认证从业 20 周年的集体亮相

实施“大客户管理制度”，由大客户经理负责，跟踪管理大客户了解大客户相关动态信息。

大集团客户相对复杂，通常一个集团公司包含几个或几十个分公司或院所，而且集团公司有特殊的要求，比如：一致性要求、保密性要求等。对此赛西认证选派专职人员协调相关事宜，积极配合集团公司，提高其下属企业的管理水平。

先后与兆维科技集团、联想集团、光大银行、CNAS 信息中心、富士康集团、天马微电子集团、华为公司等企业交流。针对产品认证客户的特点，按其产品的类型提供不同的服务。对于大客户提供便捷、快速、高质量的服务，适时开通绿色通道。产品认证对应的大客户都是国内国外知名的大企业。为能更好的服务于这些企业，赛西认证配备专人负责，定期以邮件、电话等方式进行沟通；与大客户的面对面的交流，同时开展顾客满意度的调查，不断持续改进服务质量，达到客户满意为目标。充分依托 CESI 标准、检测、认证平台，为客户提供一站式服务。

2. 建立专人专项管理制度

对一般客户赛西认证也配备了相对应的客户经理，对他们的需求实施对口管理。客户经理分析对口客户的管理优劣，有针对性的给客户提供解决方案，帮助组织提升管理水平及管理意识。为此赛西认证制定了“获证组织维护方案”，并积极策划客户细分管理流程。

对于来电咨询的客户，赛西认证通常将其列为潜在的客户。针对潜在客户，依据产品/服务认证的不同领域，赛西认证配备专业人员、专人负责跟踪；并根据其产品/服务的特点，从技术上进行深度指导，并为其提供最好的解决方案。

对于已有的客户，赛西认证按月向其发放电子杂志，或以邮件的形式，介绍 CESI 新业务的开展情况，最新的产业政策，让客户充分了解产品/服务认证的新特点、新范围，给客户以技术上、政策上的指导。

3. 内审员培训

每年赛西认证为获证组织提供数 28 班次内审员培训工作，培训人数达 605 人。讲师与组织的内审员研讨标准的相关内容，让他们提高对标准的理解，以便于他们在自己的组织中发挥带头作用，提高组织体系运行的有效性。教师每年的

经验交流总结会，为讲师的业务能力提供了更好的业务参与平台。



内审员培训中

4. 客户满意信息的收集

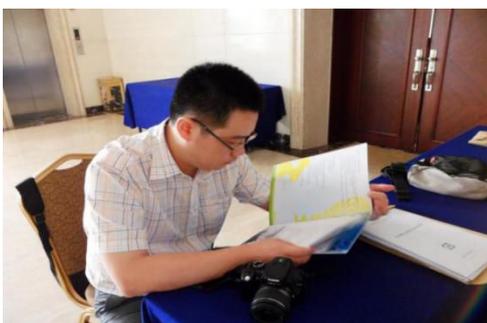
每次审核时收集客户满意信息，对组织提出相关问题给予及时解决，提高组织的忠诚度及体系运行的有效性。

5. 走访制度

每年赛西认证对部分获证组织实施走访，目的是了解组织体系运行中的问题及相关需求，以便于及时解决组织体系运行中的问题，提供专业服务。对于产品客户，赛西认证领导每年协同 CESI 检测中心的专家，借助工厂检查的平台，走访客户，与客户进行面对面的沟通、交流、了解企业的需求，经营状况，宣传赛西认证新拓展的业务范围，为企业做好服务。

6. 内部人员培训

为提高客户服务的质量，赛西认证每年定期对客户服务人员进行内部培训。培训内容包括：法规、标准、新拓展业务、职业道德、操守、职业技能等方面。其目的是提高赛西认证员工的服务意识，提升员工的综合素质，职业修养，更好的为客户服务，赢得收益。



内部人员培训间隙的回顾

7. 宣传活动

每月向获证企业发放认证简报，简报以 CESI 动态、行业动态、专题探讨、十二五规划、政策解读等专题向客户传递赛西认证的最新状况及相关的信息。

已开展的宣传活动方式、内容包括：

(1) CESI 赛西实验室开放日宣传

在 CESI 赛西实验室开放日活动中，赛西认证参与认证宣传三次。孙建波做了《企业提升与认证评价》获得与会人员的热烈欢迎。



(2) 高校校园宣传

为拓展宣传力度，赛西认证与北京部分高校做了业务的宣传和推广工作。力求从学生时代就宣传灌输信息安全的重要性。



(3) 两化融合宣传

为了贯彻信息产业部有关两化融合项目的开展工作按照《信息化和工业化深度融合专项行动计划（2013-2018年）》（工信部信〔2013〕317号）工作部署，工信部组织编制并发布了《信息化和工业化融合管理体系 要求（试行）》（工

信部公告 2014 年第 3 号)，并于 2014 年遴选了 502 家企业作为 2014 年两化融合管理体系贯标试点企业，开展贯标试点工作。

为有效帮助贯标试点企业在企业内部建立两化融合管理体系，并切实落地实施，本项目将在 CESI 的指导下完成，CESI 将结合自身在两化融合标准化方面和管理体系方面的经验，帮助企业提升对两化融合管理体系的认识，加深对标准要求的理解，掌握管理体系实施的方法。参与了中国十七冶的贯标技术支持性工作。



(4) 加强网站宣传

2014 年，在赛西认证主页增设了培训服务专栏，方便客户了解赛西认证可提供的培训服务。



（五）创新发展

1. 新版 ISO27001 和 ISO27002 国际标准转化国标

（1）简介及项目目标：

2013 年 10 月，ISO 组织将 ISO27001 和 ISO27002 进行了升级。将原来的 11 大控制领域细化成 14 个控制领域，控制项由原来的 133 个整合成 113 个。且将原来的标准正文按新版导则 83 进行了结构调整等。新版相关国家标准的工作就是基于相关变化进行等同转换的。赛西认证参与编写新版标准，将标准的结构和控制措施进行了合理化调整和补充。

（2）项目对社会的贡献

1) 符合法律法规要求：可以使组织更有效地履行国家法律和行业规范的要求。从而保护组织和相关方的信息系统安全、知识产权、商业秘密等。

2) 维护组织的声誉、品牌和客户信任：可以向合作伙伴、股东和客户表明组织为保护信息而付出的努力，令其对组织的信心将得到加强。同样的，有助于确定组织在同行业内的竞争优势，提升其市场地位。事实上，现在很多国际或国内的投标项目已经开始要求 ISO27001 的符合性了。

3) 履行信息安全管理责任：信息安全管理体系本身就证明组织在各个层面的安全保护上都付出了卓有成效的努力，表明管理层履行了相关责任。

4) 增强员工的意识、责任感和相关技能：可以强化员工的信息安全意识，规范组织信息安全行为，减少人为原因造成的不必要的损失。

5) 保持业务持续发展和竞争优势：全面的信息安全管理体系的建立，意味着组织核心业务所赖以持续的各项信息资产得到了妥善保护，并且建立有效的业务持续性计划框架，提升了组织的核心竞争力。

6) 实现风险管理：有助于更好地了解信息系统，并找到存在的问题以及保护的办法，保证组织自身的信息资产能够在合理而完整的框架下得到妥善保护，确保信息环境有序而稳定地运作。

7) 减少损失，降低成本：

ISMS 的实施，能降低因为潜在安全事件发生而给组织带来的损失，在信息系统受到侵袭时，能确保业务持续开展并将损失降到最低程度。



2. ISO27006 国际标准转化国标

(1) 简介及项目目标

国际标准化组织 ISO 和国际电工委员会 IEC 于 2011 年 12 月 1 日正式发布实施了 ISO/IEC27006:2011(信息技术 安全技术 信息安全管理体系认证审核机构要求)。目前国外很多认可机构,例如美国国家认可机构 ANAB,英国皇家认可机构 UKAS 等都开始了基于 ISO/IEC27006:2011 对实施信息安全管理体系认证机构的认可活动。在我国, CNAS 也在 2012 年发布了基于 ISO/IEC27006:2011 编写的认可准则 CNAS-CC17:2012,对国内实施信息安全管理体系认证机构的开展认可。

(2) 项目对社会的贡献

当前,越来越多的组织及其信息系统和网络面临着包括计算机诈骗、间谍、蓄意破坏、火灾、水灾等大范围的安全威胁,诸如计算机病毒、计算机入侵、DoS 攻击等手段造成的信息灾难已变得更加普遍,有计划而不易被察觉。组织对信息系统和信息服务的依赖意味着更易受到安全威胁的破坏,公共和私人网络的互连及信息资源的共享增大了实现访问控制的难度。但仅仅通过使用信息安全技术手段不能杜绝所有的重大安全风险,科学的安全管理手段也越来越重要。信息安全管理体系标准 ISO/IEC 27001 标准发布后,很多组织参照信息安全管理模型,按照 ISO/IEC 27001 标准建立组织完整的信息安全管理体系并实施与保持,达到动态的、系统的、全员参与、制度化的、以预防为主的信息安全管理方式,用最低的成本,使信息风险的发生概率和结果降低到可接受水平,并采取措施保证业务不会因风险的发生而中断。同时通过第三方认证机构的认证审核,持续改进信息安全管理水平。但实施信息安全管理体系认证审核的机构众多,如何保证各机构能一致有效的实施信息安全管理体系的认证审核,提升第三方认证机构的公信力,是一个重要的问题。新的修订版 ISO/IEC 27006:2011 无论是从标准内容框架还是编写思路,都更能体现这些变化与需求。因此,及早与国际标准发展保持一致,开展标准的修订工作是十分迫切和必要的。

本标准在现有国家标准 GB/T 25067-2010《信息技术 安全技术 信息安全管理体系认证审核机构要求》的基础上,引入新版国际标准 ISO/IEC 27006:2011 的新思路和内容框架,使我国具有信息安全管理体系建设、管理和认证需求的组

织机构，更加科学、全面地改善自身的信息安全管理水平，同时为保证 ISMS 认证审核机构的能力提供技术依据。

3. ISO27008 国际标准转化国标

(1) 简介及项目目标

《信息技术 安全技术 信息安全控制措施审核员指南》是全国信息安全标准化技术委员会（全国信息安全标准化技术委员会秘书处）2012 年下达的信息安全国家标准制定项目，由 CESI 主要负责起草。该技术规范在整个信息安全管理标准族中的定位是一个技术性、指导性的标准，对于指导审核员了解和落实该系列标准具有重要的作用；结合我国信息安全管理标准体系的研制现状，从国际信息安全管理标准系列标准转化的完整性上讲，为国内标准用户提供一份参考指南。本技术规范转换时严格按照中国有关的现行法律、法规和强制性国家标准的要求进行，标准内容均符合中国现行有关法律、法规的规定，标准所提供的控制措施审核方案、技术或建议等均为技术性指南。适用于所有类型和规模的组织，包括实施信息安全审核和技术符合性检查的公司、政府机构、和非营利性组织等。



(2) 项目对社会的贡献

本技术规范作为信息安全管理标准族的一个标准，完善补充了信息安全技术审核领域起到了很好的指导性作用，客观地体现了审核所依据的标准的完整性和权威性。

本技术规范所转换的标准作为审核员对信息安全管理标准审核的指导，能比较客观系统的体现受审核方的信息安全控制措施的实际情况，从而体现了我国的

信息安全管理体系审核的科学性和客观性。

本技术规范作为一个指南性的标准对审核员的审核活动进行技术性支持，减少了由于审核员主观经验和不足等原因造成的审核不充分不合理等现象。对规范我国信息安全管理体系的审核员的审核活动起了非常重要的作用，体现了我国信息安全管理体系标准的权威性和技术性。

本技术规范制定了对信息安全控制措施审核认证活动的规范、实施要求、审核人员确认要求，为 CNCA 和认可机构进一步规范信息安全管理体系领域类的认证机构认证人员技术管理提供依据；

指导从事信息安全管理体系标准审核人员的审核方法、过程和技术，对审核人员的技术和综合能力的提升起到了非常好的促进作用。

4. 服务外包

(1) 简介及项目目标

服务外包作为服务产业自我完善升级的表现形式，在社会经济活动发挥着重要作用。服务外包作为经济增长的新兴产业被世界各国及我国政府重视，为更加有效地管理这一新兴产业，国家质检总局下发了本公益性行业科研项目。赛西认证作为本项目的主要实施者，按照该项目拟研发《服务外包综合评价标准》、《服务外包认证规范》、《服务外包认证实施规则》、《服务外包认证认可要求》、《服务外包认证审核人员确认要求》等 5 个标准及规范的相关要求，现已经完成标准草案。下步计划在“服务外包认证国家示范园区”内开展服务外包认证评价。

通过分析国内外外包服务的发展趋势，结合我国各地服务外包园区和提供外包服务的企业聚集地的特点、现状和发展要求，制订切合我国国情的服务外包评价认证体系，并通过在“服务外包认证国家示范区”内的宣贯推广和认证工作，总结经验，并通过本项目制定的认证制度为我国的服务外包产业可持续性发展提供支撑，探索出能有利于服务外包产业健康长效发展的服务外包模型，并为我国新型认证领域开辟一块大有可为的天地。

(2) 项目对社会的贡献

通过本项目的 5 个标准及规范，为国家实施服务外包行业认证认可制订框架，制定服务外包认证的评价规范、实施细则、认证认可要求、审核人员确认要求，更能为 CNCA 进一步规范服务外包行业认证机构管理和认证人员管理提供

依据。

并依照标准的评定来进一步体现出开展服务外包的企业当前所具备的能力，促进其建立优化、透明的管理流程和权责的定义，适时对监控管理流程、进行绩效评价，以有效降低企业运营的管理成本和风险。使企业有效运转，将企业的各项实力进行量化以获得客户和潜在客户信任，提高服务质量，为企业积累高质量的服务外包人才和可持续发展打下坚实基础。

同时，为国家规划的服务外包示范城市和服务外包产业园区对定位于服务外包企业进行规范性管理提供良好的支持，对服务外包产业发展遇到的问题进行量化。将更多的资源向优质服务外包企业进行转移，助其做大做强；对经营状况遇到困难的企业提供扶持，助其脱离困境。

5. 两化融合

(1) 简介及项目目标

当前，全球范围的新一轮技术革命和产业变革正在孕育兴起。我国正处在全面深化改革、加快转变经济发展方式、实现经济结构战略性调整的关键时期。紧紧抓住重大战略机遇期出现的新机遇，坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路，大力推进信息化和工业化深度融合，事关我国发展方式转变的成效，是实现中华民族伟大复兴的重大战略选择。

推进信息化和工业化融合（以下简称两化融合），基础在企业，结合点也在企业。企业两化融合是在信息技术不断发展的环境下，企业围绕其战略目标，充分挖掘资源配置潜力，不断打造新型能力，形成可持续竞争优势的过程。

两化融合由工业和信息化部主导，赛西认证参与。其管理体系是企业系统地建立、实施、保持和改进两化融合过程管理机制的通用方法，覆盖企业全局，可帮助企业依据为实现自身战略目标所提出的需求，规定两化融合相关过程，并使其持续受控，以形成获取可持续竞争优势所要求的信息化环境下的新型能力。

两化融合管理体系的提出基于以下工作基础和实践经验：我国企业信息化发展历程中积累的技术应用成果和管理创新经验；依据 GB/T 23020（工业企业信息化和工业化融合评估规范）在一万多家企业开展两化融合评估工作所提炼的方法和规律；在推广质量、环境、信息技术服务、信息安全、能源、职业健康安全等管理体系的过程中，形成的工作基础和应用环境。



(2) 项目进展

2014年6月16日会议，开始制定标准售前方案；

2014年6月30日会议，开始编制培训资料；

2014年8月1日至5日参加工业和信息化部组织的两化融合服务机构培训及考试，代表CESI参加培训考试的5名人员分别来自培训中心、赛西认证和软件评测中心，通过大家的努力，取得了第十九名的成绩（共100家服务机构参加考试），成为了工业和信息化部推荐的80家两化融合服务机构之一；

2014年8月25日会议，讨论市场调研思路所需文件编写安排；

2014年9月1日至3日，封闭编写文件；

2014年9月12日会议，组织两化融合管理体系贯标服务机构，围绕两化融合管理体系理解的服务内容、流程和案例等进行介绍，并与贯标企业进行深入交流和经验分享。

(3) 项目对社会的贡献

两化融合不仅涉及到技术的融合，更是一个管理优化的过程。我国企业在技术创新方面已取得长足进步，但管理仍是一个薄弱环节，特别是两化融合管理还处于探索阶段。通过总结提炼企业两化融合的基本规律和要求，形成一套两化融合管理体系标准，可有效引导企业以融合和创新的理念推进两化融合，推广先进管理经验，全面推动企业持续创新，实现行业、区域两化融合水平整体提升，从而加速产业升级和中国特色新型工业化进程。

6. 业务连续性管理

(1) 简介及项目目标

赛西认证拟在通过对业务连续性关键技术的研究，针对电子信息、通信行业的业务特点，为政府在制定产业发展政策、为行业进行规范管理提供技术支撑；使行业内企业能度对潜在的灾难加以辨别分析，帮助其确定可能发生的冲击对企业运作造成的威胁，并通过一套管理机制来阻止或抵消这些威胁，减少灾难事件给企业带来损失。

(2) 项目对社会的贡献

为政府对电子信息和通信行业的政策制定及行业规划提供参考性意见，同时为相关行业内的企业提供可借鉴的技术指导性文件。

帮助企业提高业务连续性管理的认识及能力，为企业业务连续性的符合程度提供差距分析，以为整个行业的良性发展做到支撑。赛西认证提供培训、评估认证所需文件。

7. 能源管理体系

从 2009 年开始，赛西认证积极参与 CNCA 能源管理体系认证工作，向企业宣传推广能源管理体系，通过能源管理体系的实施帮助企业节能降耗。赛西认证在前几年工作的基础上，2014 年有了更进一步的成果：

(1) 颁发能源管理体系认证证书情况

赛西认证已在电子信息产品行业、机械制造行业开展了认证工作，截止到 2014 年 12 月 31 日，颁发 22 张能源管理体系认证证书。赛西认证本着“不能只关注证书数量，重点关注认证质量，将能源管理体系做精做好”的原则，吸引了很多知名企业选择赛西认证做认证，如：昆山三星电机有限公司、同方股份有限公司、乐金显示(中国)有限公司（LG）、台达电子电源（东莞）有限公司、青岛造船厂、天马微电子集团 5 家公司，深南电路有限公司以及富士康在各城市的 16 家法人单位等。

(2) 赛西认证能源管理体系自身建设

2014 年 9 月赛西认证接受了 CNAS 对赛西认证能源管理体系认证资质的现场评审，并对昆山三星电机有限公司能源管理体系现场认证审核过程进行了见证，赛西认证于 2014 年 12 月通过了能源管理体系的认可。

赛西认证重视节能人才的培养，除不断扩大能源管理体系审核员队伍外，还派技术人员参加 APEC 在举办的关于能源管理体系方面的国际培训，与国际上开展能源管理体系的国家交流认证经验，提高赛西认证水平。

同时赛西认证 2014 年对能源管理体系审核员组织了专门的内部培训，培训过程中对相关技术问题进行了深入探讨。

8. 碳核查项目

自 2012 年 2 月国家发改委公布二省五市碳交易试点工作以来，赛西认证持续关注并紧跟各个试点省市碳交易试点工作的步伐，深度参与了北京和深圳碳交易工作的工作。赛西认证入选北京市首批碳排放权交易核查机构。赛西认证深圳

分公司作为经验丰富的第三方核查机构全力支持深圳发改委及深圳市市场监督管理局进行碳交易前期实施的调研、论证工作，是深圳市两个低碳标准的主要编写单位，并成功跻身深圳市政府委托进行企业碳核查的专业第三方机构名单。

(1) 碳核查取得的成绩

北京市 2013 年开始碳排放权交易核查工作，截止 2014 年 12 月，赛西认证在北京市共完成 24 家企业的碳交易核查工作，累计撰写碳核查报告 42 本。

自深圳市政府启动企业碳核查该项工作始，第一、二、三批共纳入 635 家控排企业，赛西认证深圳分公司承担了 83 家控排企业的碳核查服务工作，位列机构前三。

2014 年在深圳市碳交易企业碳核查完全市场化的背景下，赛西认证深圳分公司共为 57 家控排企业提供了履约年份的碳核查服务工作，市场占有率名列前茅。

(2) 碳核查工作的开展

为了保障碳核查工作的顺利开展，赛西认证组织了一批经验丰富的老师，组成了专业的审核团队，对项目流程进行梳理，进行风险分析，控制关键节点，在整个项目实施过程中，形成了一套完整的企业碳核查项目管理方案，包括项目前期的培训导入，项目实施过程中关键技术把控，及项目后期标准化工作流程和方法。

(3) 对社会所做的贡献

通过开展碳核查工作，赛西认证不仅支撑了政府的节能减排工作，同时也拓宽了自己的业务产品线，能为客户提供更加多元化的技术服务。这项工作的开展，对我国后续节能减排工作的开展起了正面的探索，对建设环境友好型社会以及国家可持续发展均具有积极的意义。

9. 标准体系

作为标准化领域的专业认证机构，赛西认证承担并完成了《节能与综合利用领域技术标准体系建设方案》，该方案于 2014 年 8 月 13 日正式在工信部网站上发布，并下发给工业 19 个行业贯彻实施，为工信部在节能与综合利用领域成套成体系推进标准化工作奠定基础；完成了《工业温室气体排放评价标准体系研究》，形成《工业温室气体管理标准体系建设方案》，提出了拟制修订标准项目

计划，确定了标准制修订重点领域和重点项目，对加强工业温室气体管理标准化工作有很好的指导意义；同时，赛西认证还支撑北京市发改委开展了《北京市节能、减碳与循环经济标准体系研究》，调研分析国家和北京市相关政策规划 39 项，对应梳理节能减排相关国家标准 649 项，北京市现行地方标准 1112 项，在研标准 523 项，百项节能地方标准 162 项，逐步形成 4 级标准体系和数十项拟制定地方标准。

10. 绿色制造工厂

为推动我国从制造大国向制造强国转变，促进经济转型升级及两型社会建设，国家设立了《制造强国战略研究》重点项目，CESI 承担了“消费电子制造强国战略研究”专题的研究，“绿色制造”是该项目研究的重点任务之一。企业（工厂）是工业乃至国家推进绿色发展、实施绿色制造的主体。对绿色制造工厂进行评价，有助于在行业内树立标杆，引导和规范工厂实施绿色制造。然而现有的相关评价要求大多集中在绿色制造工厂的某一方面，评价结果相对片面。结合项目研究，赛西认证以国内外相关评价技术为基础，结合现有评价手段，围绕绿色制造的体系结构及工厂作为绿色制造主体的特点，研究建立了包括基础设施、管理体系、产品、供应链、环境排放、绩效（综合评价）等 6 个维度的全方位的绿色工厂评价指标体系，并开发出一套简便易行、注重可操作性的评价方法，形成了《电子信息产品绿色制造工厂评价通则》和《电子信息产品绿色制造工厂评价方案（液晶面板）》2 份文件，以乐金显示（中国）有限公司为试点开始示范评价，为工业行业广泛推行绿色制造起到了良好的示范效应。

11. 温室气体减排

2014 年，赛西认证继续在温室气体减排的科研及核查领域发挥优势作用。陆续完成国家科技支撑计划《碳排放与碳减排认证认可关键技术与示范》、工业和信息化部《温室气体排放标准体系研究》项目验收，广东省科技厅《荔湾区低碳产业示范区建设》、北京市发改委《通用用能设备碳减排评价技术规范》等项目也已满足研究条件等待验收，形成研究成果 20 项，为国家温室气体减排领域相关认证评价工作提供了可靠依据。同时，作为国家发改委碳排放权交易试点省市的核查支撑机构，赛西认证继续为北京、深圳等省市的重点排放单位提供

碳交易核查服务，完成核查任务近百家。岁末，赛西认证再次经过层层筛选，成为北京市发改委确定的碳排放管理体系和能源管理体系评价机构，2016年必将在温室气体减排领域发挥更大作用。

12. 有害物质控制

2014年，《电子信息产品污染控制管理办法》修订工作持续进行。赛西认证承担并完成了工信部《电子电气产品污染控制合格评定制度》研究项目，研究分析国内外电子电气产品有害物质限制使用合格评定政策、技术、制度现状和执行效果，在调查研究我国典型电子电气产品有害物质使用水平及技术现状的基础上，针对不同评价对象的特点，提出了基于风险分析理论的、适合我国国情的、多维度、系统性的电子电气产品有害物质限制使用合格评定制度及其实施推进方案。在相关支撑标准方面，赛西认证联合众多国内外知名企业和研究机构，主导起草并完成了 SJ/T 11363-2014《电子电气产品有害物质限制使用标识要求》、GB/T 31274-2014《电子电气产品限用物质管理体系 要求》两项标准，双双获得工信部污染防治标准工作组十周年颁布的团队创新贡献奖，为我国开展有害物质限制使用工作提供了强有力的标准化技术支撑。

13. 生态设计

赛西认证根据工信部《关于开展工业产品生态设计评价工作的指导意见》和课题要求，研究建立生态设计评价指标体系，编写《电视机产品生态设计评价指标要求》、《电视机产品生态设计评价实施细则》和《电子产品生态设计评价工作研究报告》，为工业产品生态设计评价工作奠定了良好的基础。同时，赛西认证继续推进作为 EPEAT 的 PRE 注册分支机构建设，推广产品注册与核查服务，完成中文 EPEAT 认证流程及配套申请文件的准备、中文网站建设、宣传资料的编制等工作，协助企业应对国外政府采购对产品生态设计的要求。

14. 绿色数据中心

赛西认证充分发挥在标准化领域的技术优势，参加了关于数据中心的 SC39 全会和工作组会议，加强与 ANSI、劳伦斯伯克利实验室、绿色网格组织等交流，深入把握绿色数据中心国际标准化工作进展，学习和借鉴其工作经验；组织对中

国电信、国家电网、腾讯、北京云基地等典型行业数据中心参观和交流，了解不同行业、不同地域数据中心的差异性。以此为基础，赛西认证制定了绿色数据中心综合性的评价方法，以能效为基础，综合水、碳、回收处理、管理体系等建立起评价指标体系，并制定试点方案，支撑部节能与综合利用司开展绿色数据中心试点筹备工作，编制《国家绿色数据中心试点工作方案》文件，为国家开展绿色数据中心试点及后续推广形成基本条件。

15. 软件标准与认证

2014年，赛西认证继续支撑财政部、审计署工作，协助“全国审计信息化标准化技术委员会（TC341）”秘书处，进行财经信息技术标准的制定、推广和应用，开发并推出了适用于总预算及商业银行的会计核算软件数据接口产品认证、可扩展商业报告语言（XBRL）软件认证，并为相关企业颁发了国内首批认证证书。此外，赛西认证还参与了包括公共基础数据、销售、采购、资金、预算、库存六个部分的ERP系列国家标准的研发，标准以成熟的制造业为模版，深入到数据底层，是我国自主研发的实用性很强的数据标准。

16. 数字电视

在数字电视性能认证方面，近年来赛西认证一直紧跟数字电视技术的发展趋势，适时推出符合最新产品技术特点的认证项目，如4K超高清显示认证、地面数字电视接收性能认证等。2014年赛西认证联合相关单位分别在年初、年中及年末召开了三次全国性的数字电视产业发展大会，发布了三批4K超高清认证结，向全国二十余家企业的一百多个型号数字电视产品颁发了认证证书。4K超高清认证的开展符合最新数字电视平板显示技术发展方向，促进了先进技术的推广应用、引领了数字电视产业的健康发展，同时规范了市场行业，保护了消费者利益。

为了配合落实《工业和信息化部 发展改革委 财政部 工商总局 质检总局 广电总局关于普及地面数字电视接收机的实施意见》（工信部联电子[2013]14号），推进地面数字电视接收机的普及，赛西认证按照工信部的要求，调整了地面数字电视接收机性能认证检测项目，增加了DRA音频解码性能要求，制定了公平、公正、严谨的产品认证实施规则，并且已经开始受理了五家企业四十余个产品型号的认证申请。地面数字电视接收机认证的开展，推动了地面数字电视接

收机的普及和国家标准的应用，推进了国家应急广播电视系统的完善，提高了国家广播电视公共服务的水平，满足了消费者日益增长的物质文化需求。

17. 金融服务外包机构风险评估

互利共赢，包容发展是社会进步的重要体现。在全方位的服务过程中，注重与价值链伙伴建立合作共赢的关系。如赛西认证客户中，有部分是向金融行业用户提供技术支持和服务，银监会先后颁布了“商业银行信息科技风险管理指引”和“银行业金融机构信息科技外包风险管理指引”，要求向金融行业用户提供技术支持和服务的组织，应定期聘请独立的审计机构，对自身外包服务进行风险评估。

为满足这一需求，在今年下半年赛西认证组织人员进行了研究，形成了较为适用的风险评估方法，为某客户展开了专项风险评估，及时提交了风险评估结果，受到了客户的好评。

（六）环保与节能减排

面对日益严峻的环境问题，低碳发展已经成为全球趋势，赛西认证作为一家开展环境管理体系认证、低碳产品认证的专业认证机构，积极倡导绿色办公、绿色出行、绿色宣传，为改善日益恶劣的生存环境做贡献。

1. 绿色办公

赛西认证使用网络打印机，设置权限刷卡打印，各取所需。在文印处张贴提示语，倡导正式文件单面打印，过程文件双面打印或是单面用过纸打印。设置专门区域放置单面用过纸，鼓励纸的多次使用；

节能低碳，冬季办公室内均设置温度控制，冬季不得高于 25 度，夏季不得低于 23 度，员工下班自觉关闭电灯、电脑等电源已成习惯；

实现认证审核的全程电子化：依托网络平台，网上受理，网上合同评审，网上资料传递，电子化审核，网上提交审核资料，网上进行资料审定。

自 2012 年底搬至 CESI 亦庄科技园区办公，赛西认证没有添置一件新家具，所有办公家具（包括办公桌椅、公文柜、档案柜）全部为原有旧家具。

2. 绿色出行

鼓励广大员工绿色出行，公共交通优先，在赛西认证内部开展“每月少开一天车”活动。每年3月，组织员工参加“为地球关灯一小时”活动，每年9月，集体参加社会“无车日”活动。

3. 绿色宣传

年末将至，赛西认证摒弃年末各种贺卡、台历满天飞的传统模式，设计制作了电子贺卡，即环保又新颖，同样传达浓浓的问候。

今年是赛西认证从事认证行业20周年，赛西认证没有搞大规模的宣传活动中，在赛西认证网站首页做了宣传标题，将赛西认证20年来的大事记进行了编写，并收集了20年来发展中每一阶段的照片，编撰与归纳，以光盘的形式制作了电子纪念册，发放给每位员工。一张张珍贵的照片，一件件美好的回忆，承载着赛西人20年来的努力，也激励着赛西人继续为梦想而前行。



(七) 员工权益

赛西认证遵循科学、公正、诚信、服务的准则。始终认为员工就是赛西认证的最大利润，赛西认证希望每一位员工都能在赛西认证感受到团结与幸福，赛西认证希望能为更多的人才提供更多更好的发展平台，让员工过得幸福美满。

1. 保证基本权益

赛西认证严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》及相关法律法规，劳动合同签约率100%。奉行公开、平等的用工原则；完善公平、合法的雇佣关系；坚持同工同酬、男女平等；维护员工休息休假的权利；依法足额缴纳法定社会保险和住房公积金，建立人身意外保险制度，社会保障覆盖率100%。



2. 关注员工健康

赛西认证把员工的身体健康视为赛西认证的幸福，增加体检检查的项目，注重员工午餐的营养，保证员工在赛西认证的每一顿饭菜都是健康而温暖的。

3. 重注员工发展

在人才培养上，赛西认证每年都制定人才培训目标，截止 2014 年 11 月，赛西认证共培养专业人才 11 人。加强总部与分公司之间的人才交流，多措并举，加大年轻干部培养选拔力度，加强领军人才和后备人才的培养和锻炼，为更多员工提供发展机会。

4. 感受员工幸福

赛西认证重视内部沟通与文化融合，坚持推行有效的、持续的沟通机制，搭建多渠道沟通方式，组织丰富多彩文化生活，努力打造一支人才优秀、多元化发展、具有强大凝聚力的专业队伍。

赛西认证坚持快乐工作，幸福生活的理念，关心员工业余生活，注重员工兴趣培养，为员工搭建公共资源平台，倡导员工强身健体，养成良好生活习惯，定期组织全员篮球比赛、游泳比赛、象棋比赛等，并邀请专家开展摄影、养生等知识讲座，受到员工的积极响应，使员工八小时之外的生活更加精彩。

赛西认证关注员工身心健康，持续开展为员工送温暖活动，对在生活上有困难的职工给予慰问补助，看望因病住院的员工，给因病休假员工带去集体的关怀。为因伤在家修养的员工，提供医疗支援，协助其家属解决生活及工作中的困扰。

赛西认证为了员工更好的兼顾工作与家庭，普及应对意外时的急救知识，减少不必要的伤害发生，开展了“《动漫急救》进家庭”活动，帮助员工及其家属学习掌握家庭急救知识和方法，建设和谐家庭，促进家庭幸福。

(八) 服务社会

赛西认证坚持“关爱社会、回报社会”的理念，积极参与社会公益事业，同时认真履行企业公民社会责任，在保持自身稳定、健康发展的同时，积极回报社会。用“爱心”感染人，用“善心”带动人，不断提升和完善员工价值观，将赛西认证不断追求良好人文环境的价值取向传播给社会大众，促进社会的进步。

2014 年，赛西认证继续将公益事业作为自己义不容辞的社会责任，通过组织慈善捐助、开展志愿者活动，提高了员工凝聚力，激励员工的士气，从而促进了赛西认证自身的成长，推动赛西认证持续发展，更好的为社会提供高品质的服务。

赛西认证在 2014 年开展了以下社会公益活动：

1. 传递爱心，衣暖人间

每个人作为家庭的一员，都应承担家庭责任，作为社会的一员，每个企业也都应该回馈社会。在 2013 年，赛西认证发起“捐一件冬衣，献一份温暖！”活动，为西藏日喀则地区，捐赠冬衣以及孩子们学习生活必需品。今年爱心继续传递，赛西认证的员工继续为藏区贫困家庭奉献一份爱心，从家里拿来冬衣、学习用具等用品，或购买棉帽、手套等过冬物品，希望能帮助困难的孤寡老人和贫困儿童顺利度过寒冷的冬季，让他们感受到社会大家庭的温暖，让一点点爱心汇聚成一股股温泉，温暖需要帮助的人们。



2. 捐资助学 爱心成就未来

赛西认证以志愿者服务为载体，鼓励引导广大员工参与志愿者活动，大力开展关爱低收入家庭子女的公益活动。赛西认证自 2012 年起开始组织志愿者参加捐助燕京小天鹅公益小学的公益活动，在赛西认证内取得很好反响。

燕京小天鹅公益小学是一所为外来务工人员的孩子开办的公益小学，该校大

部分学生家庭生活困难。学校硬件设施简陋，教师平均收入较低。赛西认证希望通过开展对该校的捐助，可以帮助生活在城市边缘的孩子们学会珍惜美好时光，珍惜学习机会，在成长中学会感恩、学会求知、学会审美、学会做人，以良好的素养和优异的成绩回报家人、回报学校、回报社会。

燕京小天鹅公益学校在数学教学中重视学生的思维训练，之后在各个年级根据不同的学生特点开设了思维课程，其中不仅包括数学的内容，在低年级还包括脑筋急转弯、字谜和谜语及谜语故事、侦探故事、看图猜成语、填字游戏，在中高年级中开设思维与推理等课程。这些课程的开设极大提高了全校学生学习数学的兴趣。2014年，燕京小天鹅公益学校很多学生参加了高思、巨人的数学、语文、英语竞赛。在所有学生从未参与过任何课外机构补习的情况下，仅一年级获得一、二、三等奖的数学就有11人，语文、英语合计有20多人。

与国外的孩子相比，中国孩子普遍缺乏自我保护、自我救助的意识。一旦“人为保护”消失，孩子就随时有可能会处于危险之中。2014年冬，赛西认证的志愿者带着对燕京小学同学、老师的关爱之情来到学校开展了一堂别开生面的《安全成长，快乐生活》公益讲座。志愿者希望通过这次讲座教会孩子可以识别哪些是安全的，哪些是危险的，丰富同学们安全知识储备、并可以时刻保持安全意识。

在与燕京小天鹅公益学校的老师们交流了这一年来学校发展和学生学习生活情况后，志愿者与同学们开展了关于儿童安全保护问题的讲座。赛西认证的安全讲座分为讲座和互动两个环节，老师通过现场互动及图文结合的方式，教授同学们日常生活中的一些安全知识，包括交通，活动等方面的安全知识，为同学们详解安全对生活的重要作用，帮助同学们解析在日常生活中的一些行为模式背后隐藏的安全感问题，以及解决这些问题的方式方法。希望同学们可以建立较完善的自我保护意识，注意生活中的点滴问题来保证身心的健康。在讲座中，孩子们对于视屏讲解非常感兴趣，并就相关问题与老师展开了热烈讨论。

这次公益活动最终圆满结束，通过这次讲座同学们较好地掌握了安全常识，有了自我保护的理论基础。赛西认证希望对于同学们的安全教育不仅局限于课堂之上，老师和家长也要注意从旁监督保护，长时间地向孩子们灌输安全重要性思想，逐渐培养其加强安全防范意识。



3. 展望 2015:

在 2015 年，赛西认证将继续部署与落实全方位服务社会的公益活动计划，鼓励和组织员工参与公益活动，建立志愿者服务机制，弘扬志愿者精神，彰显赛西认证服务社会的使命。

赛西认证将持续开展捐资助学公益活动，助力儿童公益，心系儿童身心成长。同时结合 CESI 公益扶贫工作计划，形成长期的帮扶工作机制。

赛西认证将积极参与城市及社区的建设，结合赛西认证专业知识开展城市低碳生活的公益活动，推动员工奉献爱心，增强社会责任感，塑造赛西认证良好形象，为构建和谐社会作出贡献。

在赛西认证内部开展对持续发展的社会责任概念的宣传与推广。通过充分的沟通与宣传，让所有员工都高度认同履行社会责任的重要性，理解可持续发展的重要性。通过宣传教育最终影响下一代，影响家人，为整个社会带来更多正能量。

五、结语

赛西认证在 2014 年严格履行社会责任目标，从严格遵守法律、规范运作、诚实守信、努力提升服务水平、保持创新发展、立足环保节能减排，关注员工权益，提升服务水平做起，完成了企业的社会责任目标。赛西认证对未来履行社会责任有如下计划：

第一，建立社会责任管理长效机制，将企业社会责任相关要求纳入到日常管理工作；

第二，关注节能减排、新一代信息技术领域标准、认证需求，加大科研投入，影响相关方开展节能、降耗、低碳活动，发展循环经济，坚持走可持续发展的道路；

第三，企业作为市场主体，向社会提供产品及服务，必须把消费者（服务对象）放在重要地位，提升服务水平；

第四，坚持科学发展观，以人为本，协作共赢，营造内部、外部和谐发展环境；

第五，作为守法、诚信的行业领跑者，用赛西认证的实际行动践行“传递信任，服务发展”之理念。

赛西认证欢迎您的意见和建议，请不吝赐教！

联系方式：

北京赛西认证有限责任公司

地址：北京市东城区安定门东大街 1 号 邮政编码：100007